APOIO A CRIAÇÃO DO HUB INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (HIDS)

(BR-T1430)

PRODUTO 9 – ATIVIDADES E PRODUTOS DA COMPONENTE DE COMUNICAÇÃO DO HIDS 2021

Patricia Nunes da Silva Mariuzzo

Consultoria para o desenvolvimento da estratégia de comunicação do HIDS

FEVEREIRO/2022

Sumário

Introdução **3**

Produto 9 ..... *4*

O HIDS **5**

Site do HIDS **5**

Master plan *6*

Conselho Consultivo Fundador do HIDS *7*

Pesquisa e estudos *7*

Notícias *8*

Clipping *9*

Rede HIDS *9*

Eventos *10*

Redes sociais **10**

Facebook *10*

Instagram *15*

LinkedIn *17*

WhatsApp *19*

YouTube *19*

Newsletter HIDS **20**

Identidade visual **21**

Eventos e reuniões **22**

Evento: Agrofloresta – agricultura regenerativa para pequena e larga escala *22*

Retoma SP *22*

Missão do Consulado da França *23*

Reuniões *24*

Outras atividades **24**

Livro Campus Sustentável *24*

Texto para PNUD *25*

CEUCI *25*

Bolsista BAEF *25*

Introdução

O Termo de Cooperação BR-T1430 tem como objetivo desenvolver um plano diretor e apoiar a construção do marco estratégico para a criação do **Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS)** na cidade de Campinas. O Hub deve apoiar atividades científicas e tecnológicas, promovendo maior integração dos *campi* universitários a cidade; proporcionar um modelo de desenvolvimento regional que estimule o desenvolvimento inovador e sustentável e posicionar-se como um centro de inovação líder na América Latina. Nesse sentido ele tem características comuns com parques de ciência e tecnologia, ecossistemas de inovação e clusters de inovação, mas vai além, ao ser uma proposta para promoção de políticas públicas para educação, cultura, inovação, voltadas para cumprir a Agenda 2030 e seus 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

A criação de um Hub para inovação e desenvolvimento sustentável em Campinas parte da premissa de que a cidade apresenta características-chave para abrigar o projeto: alta concentração de capital humano e social, atividades vibrantes de inovação e dinâmica espacial, investimentos municipais (com apoio do BID) no processo de transformação digital e no fortalecimento do ecossistema local de inovação e empreendedorismo. Além disso, em 2018, Campinas aprovou seu Plano Diretor Estratégico, reconhecendo a área adjacente à Unicamp e ao Ciatec II como um Polo de Desenvolvimento Estratégico. Essa área abriga várias instituições e empresas dedicadas à pesquisa e à inovação, entre elas a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), que juntamente com a Prefeitura Municipal de Campinas são os beneficiários da Cooperação Técnica que antecede esse Termo de Cooperação. O principal resultado desta Cooperação será estabelecer um modelo de hub de inovação e pesquisa por meio de planos físicos e operacionais, em uma abordagem participativa que agregue diversos atores – universidades, empresas, instituições de pesquisa e o poder público – e que considere a sustentabilidade socioambiental.

Como um hub regional de atividades baseadas no conhecimento, os parques científicos e tecnológicos liderados por universidades podem desempenhar um papel preponderante na liderança de inovação, na promoção de atividades de P&D, melhorar a competitividade regional e contribuir para o desenvolvimento econômico local por meio da ampla interação entre atores da inovação.[1]

O potencial do HIDS como catalisador do ecossistema de inovação de Campinas foi identificado em estudo do BID "Projeto Transformação Digital de Campinas" (BR-T1374)[2]. No entanto, a mesma pesquisa aponta a importância de articulação entre todos os atores do ecossistema, dos representantes de grandes e médias empresas inovadoras, aceleradoras, incubadoras ou redes de startups. O envolvimento, nos processos de reflexão e tomada de decisão, dos mais distintos agentes atuantes no contexto do ecossistema seria a base para garantir o sentimento de pertencimento ao ecossistema local de inovação e consequente aderência e engajamento às ações propostas. A baixa disseminação de

[1] BID, ANEXO 1, Documento de CT, "Apoio à criação do Hub Internacional de Desenvolvimento Sustentável (HIDS) liderado pela universidade, em Campinas" (BT-T1430).

[2] BID, Projeto Transformação Digital de Campinas (BR-T1347), "Produto 3: Diretrizes estratégicas para o ecossistema da Região Metropolitana de Campinas", 05/11/2018. Disponível em: http://portalcampinasinovadora.com.br/wp-content/uploads/2019/08/Produto-3_Nova-Vers%C3%A3o-08.fev_.2019.pdf

informações estruturadas, o baixo nível de interação entre os atores do ecossistema e a ausência de uma visão de futuro são apontados como desafios horizontais desse ecossistema.

A comunicação foi identificada como uma das diretrizes para a superação desse desafio. De acordo com esse estudo, uma visão de futuro, disseminada em diversos meios de comunicação e subsidiada por informações e análises estruturadas das competências do ecossistema, torna possível um maior aproveitamento de oportunidades e pode atrair maiores investimentos públicos e privados.

Considerando o projeto do HIDS como uma da oportunidade de fortalecimento desse ecossistema, e que envolve uma variedade de atores empresariais e institucionais, a criação de um bom fluxo de comunicação entre os atores já presentes no território alvo do plano diretor, com as comunidades do entorno da área de planejamento, com a mídia e com a sociedade civil deve contribuir para gerar engajamento e oportunidades de participação desde a fase de estudos e conceituação do Hub (fase atual) e posteriormente, na fase de implantação.

A comunicação sobre o projeto poderá contribuir ainda para atrair grandes empresas inovadoras para o HIDS, a fim de aproveitar as oportunidades que ele deve oferecer. Considerando que o HIDS é um projeto para com impacto sobre a cidade de Campinas, a comunicação sobre ele deve passar uma mensagem clara sobre seu valor intangível em termos de inovação, posicionamento fortemente ligado à sustentabilidade e como um espaço de sinergia.

Produto 9

O relatório que segue resume o conjunto de atividades da área de comunicação no período de **01 agosto de 2021 a 31 dezembro de 2021**. Ele compõe o **Produto 9**[3], uma das entregas previstas pelo contrato de consultoria para produtos e serviços externos com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para a área de comunicação do projeto HIDS[4].

Esta consultoria tem como objetivo desenvolver uma estratégia de comunicação eficaz para HIDS capaz de promover a importância da iniciativa para aumentar a consciência, conhecimento e compreensão do público, estimular seu interesse e apoio, e chegar a um consenso sobre o projeto. Também prevê a organização de workshops com as principais partes interessadas no governo, setor privado e sociedade civil em nível regional e nacional para ajudar a alcançar os objetivos gerais do HIDS e estabelecer relação com a mídia para divulgar o HIDS; produzir materiais e produtos para comunicação e difusão dos resultados da Cooperação Técnica[5] estabelecida entre o BID, a Unicamp e a Prefeitura de Campinas[6].

---

[3] Por conta da pandemia de Covid 19, não foi possível realizar o *roadshow* do HIDS. Assim, a entrega do Produto 8, "Relatório do *roadshow* do HIDS", ficou adiada para o primeiro semestre de 2022, conforme acordado com Michael Henessey, especialista da Divisão de Competitividade, Tecnologia e Inovação do BID no Brasil e que gerencia do projeto do HIDS.

[4] Contrato para produtos e serviços externos (PEC) com início em 21/07/2020 e data de vencimento em 20/07/2022.

[5] BID, Cooperação Técnica (BR-T1430), disponível em http://www.hids.depi.unicamp.br/wp-content/uploads/2020/04/TC-Document-BR-T1430vf-1.8.2020.pdf.

[6] Termo de referência (Comunicação), disponível em http://www.hids.depi.unicamp.br/wp-content/uploads/2021/04/BR-T1430-TOR-REV-assinado.pdf

O HIDS

Em 2013, a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) adquiriu a Fazenda Argentina, uma área com 1,4 milhão de m^2, contígua ao campus da Universidade, no Distrito de Barão Geraldo, em Campinas. A aquisição, que significou uma expansão de 60% de área nesse campus, suscitou intensas discussões entre o quadro técnico da Universidade sobre as formas de ocupar essa nova área de modo a promover o desenvolvimento sustentável e equitativo, comprometido com os anseios da sociedade, e fortalecendo a agenda estratégica do Brasil, especialmente no sentido de gerar novos modelos mais sustentáveis tanto do ponto de vista econômico, como socioambiental. Considerando a ocupação da área como uma oportunidade de explorar iniciativas para promover, atender e incentivar a Agenda 2030[7], da ONU, com seus 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), passou-se a considerar a possibilidade de criar na Fazenda Argentina um Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS).

A ideia evolui na Unicamp e o projeto do HIDS foi criado e abrigado junto à Diretoria Executiva de Planejamento Integrado (DEPI)[8], órgão responsável, entre outras funções, por integrar os diversos níveis de planejamento da Universidade e pela elaboração e gestão do Plano Diretor Integrado[9] da Unicamp. A partir daí os primeiros conceitos e visão foram idealizados ainda pela equipe da DEPI.

O HIDS foi idealizado como uma estrutura que combina e articula ações, através de parcerias e cooperações entre instituições que possuem competências e interesses voltados a prover contribuições concretas para o desenvolvimento sustentável de forma ampla, incluindo as ações que tenham impactos nos eixos social, econômico e ambiental. Sua visão é contribuir para o processo do desenvolvimento sustentável, agregando esforços nacionais e internacionais para produzir conhecimento, tecnologias inovadoras e educação das futuras gerações, mitigando e superando as fragilidades sociais, econômicas e ambientais da sociedade contemporânea[10].

Site do HIDS

Em 2019, buscando ferramentas para divulgar o projeto e estabelecer as primeiras estratégias de comunicação foi criado o site do HIDS, inicialmente abrigado no servidor da DEPI no endereço: www.hids.depi.unicamp.br. O design do site, elaborado em WordPress,[11] buscou explorar conceitos relacionados ao desenvolvimento sustentável, à cidade, conhecimento e tecnologia conectados em redes.

---

[7] NAÇÕES UNIDAS BRASIL. "Transformando nosso mundo: a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável". Disponível em: https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/

[8] http://www.depi.unicamp.br/

[9] http://www.depi.unicamp.br/plano-diretor-integrado/

[10] DEPI UNICAMP. **Artigo conceitual: Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável – HIDS**. Disponível em: http://www.hids.depi.unicamp.br/wp-content/uploads/2019/03/HUB-Conceptual-Paper-Portuguese-V16.pdf

[11] O WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL.

Desde então, as atualizações de conteúdo e publicações do site - criação e atualização das páginas, elaboração de notícias, divulgação de agenda de eventos, clipping etc. - têm buscado explicar os conceitos envolvidos no projeto e a dinâmica de elaboração do *master plan*.

O site do HIDS é o seu cartão de visitas e principal canal de comunicação do projeto. Ele tem ainda uma versão em inglês, resumida. Por conta disso, as atualizações das versões do WordPress, a manutenção do site e as atualizações de conteúdo compõe parte significativa do conjunto de ações da área de comunicação do HIDS.

Master plan

Buscando informar sobre a evolução do projeto, especialmente os resultados e avanços dos estudos conduzidos pelas equipes envolvidas na elaboração do *master plan* do HIDS, no período a que se refere este relatório uma série de novas páginas foram criadas e informações foram disponibilizadas para o público. São exemplos, a criação de uma página específica - http://www.hids.unicamp.br/krihs/ - para acompanhar o trabalho do KRIHS (Korea Research Institute for Human Settlements), instituto coreano contratado pelo BID para elaborar o projeto urbano do HIDS (figura 1). Também têm sido registrados os estudos e propostas iniciais da SPI (Sociedade Portuguesa de Inovação), consultoria contratada para colaborar na elaboração da proposta de modelo de negócio e de um marco estratégico para o HIDS (http://www.hids.unicamp.br/master-plan/modelo-de-negocios/).

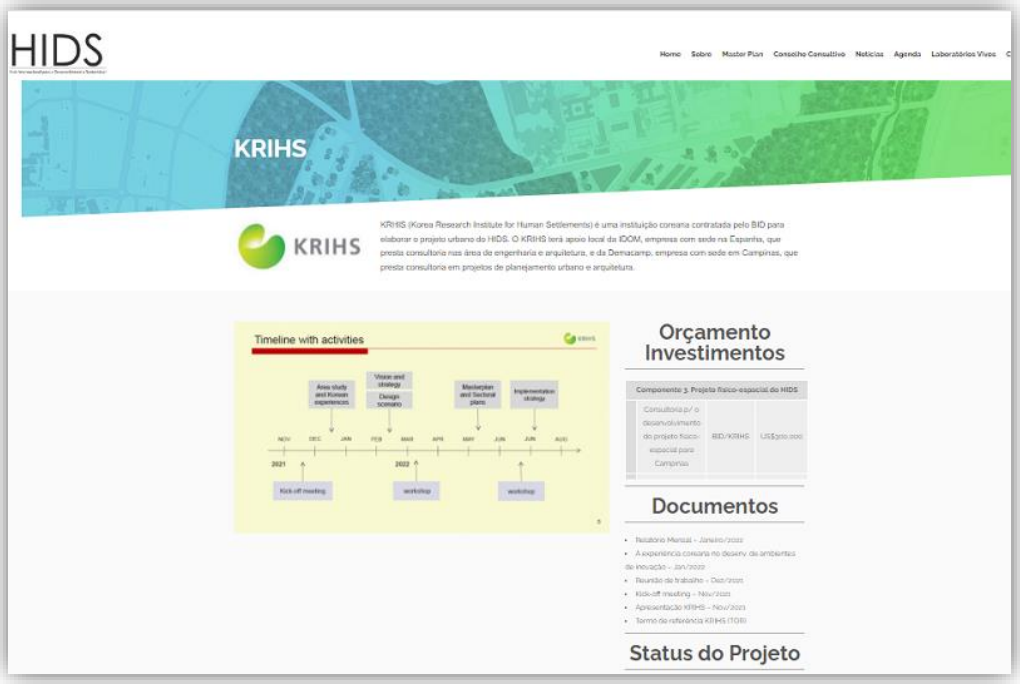

Figura 1: Reprodução página do KRIHS no site do HIDS

Conselho Consultivo Fundador do HIDS

Ampliar o espaço de participação e de atuação das instituições que compõem o Conselho Consultivo do HIDS, tem sido parte dos esforços da área de comunicação. Além de uma página que elenca todas as instituições (figura 2), disponibilizamos uma página com a visão, imagem de futuro, proposta de valor e ativos e capacidades que cada instituição do Conselho aporta para o projeto[12], e ainda uma página individual para cada uma delas, com uma descrição de sua área de atuação, informações de contato e direcionamento para o seu site.

Esporadicamente replicamos notícias e eventos destas instituições no site do HIDS (ver tópico "Rede Hids", a seguir) e nas redes sociais do HIDS.

Finalmente, a área de comunicação é responsável pelo apoio a organização, acompanhamento e elaboração da ata[13] de todas as reuniões do Conselho do HIDS. No período a que se refere este relatório foram realizadas três reuniões ordinárias e uma reunião extraordinária.

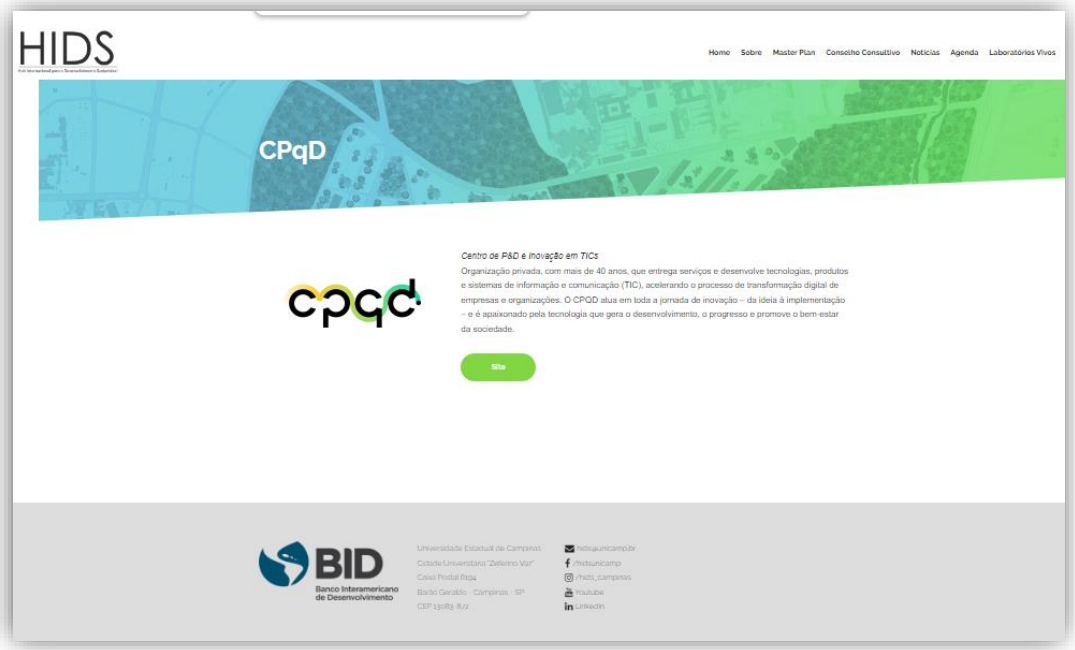

Figura 2: Reprodução página com informações do CPQD, um dos membros do Conselho Consultivo do HIDS

Pesquisa e estudos

A criação do HIDS é uma oportunidade de aprofundar as pesquisas sobre este território nos mais vários campos de estudo disciplinares, dentre eles Arquitetura e Urbanismo, Biologia, Geografia, História, Política Científica e Tecnológica etc. Criamos uma página no site do HIDS para listar pesquisas em curso ou que já foram concluídas, no âmbito acadêmico ou não, sobre o HIDS, a Fazenda Argentina

[12] http://www.hids.unicamp.br/visao-do-conselho-para-o-hids/
[13] http://www.hids.unicamp.br/category/atas-conselho/

e sobre o Polo II de Desenvolvimento (Ciatec). O objetivo, em longo prazo, é criar um repositório de pesquisas sobre o tema e também estimular novas pesquisas sobre o Hub, em Campinas.

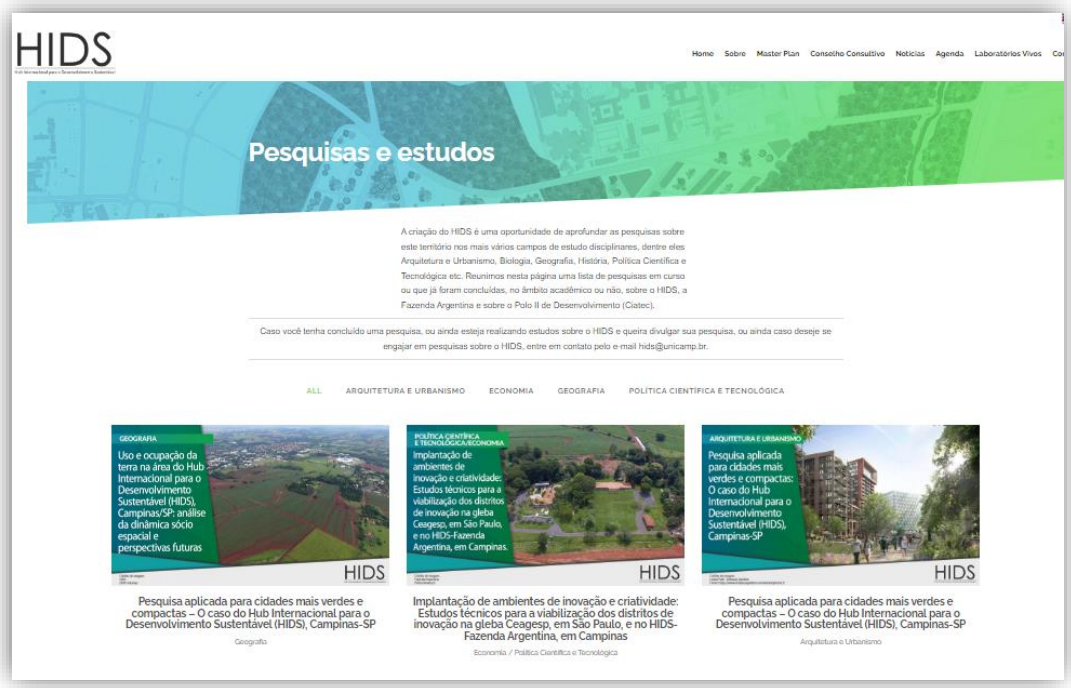

Figura 3: Reprodução página que reúne pesquisas sobre o HIDS

Notícias

Entre agosto de 2021 e dezembro de 2021 foram publicadas **26 notícias** sobre o projeto do HIDS ou sobre temas relativos a ele, uma média de 1,3 textos inéditos por semana (ver tabela 1, a seguir). Esta ação tem como objetivo gerar notícias e conteúdos inéditos, de caráter jornalístico, baseadas no andamento dos estudos e de seus resultados (mesmo que parciais) para elaboração do master plan do HIDS. Eventos e reuniões com atores internos e externos também são fonte de notícias sobre o HIDS. Este conteúdo é republicado nas redes sociais do HIDS.

2021					
Ago	**Set**	**Out**	**Nov**	**Dez**	**TOTAL**
8	4	6	4	4	26

Tabela 1: Notícias publicadas no site do HIDS

Clipping

Dentre as ações ligadas à assessoria de imprensa do HIDS está o monitoramento das informações publicadas sobre o HIDS, por meio de clipping[14].

Figura 4: Reprodução capa da revista da SMCC

No período analisado foram publicadas **sete notícias** sobre o HIDS, uma média de 1,4 textos por mês. Quatro notícias foram publicadas pelos canais de comunicação dos atores parceiros do HIDS, no caso, a PUC-Campinas e a Prefeitura de Campinas. Entre os veículos de mídia, uma publicação foi feita por um canal da internet especializado na área de tecnologia, o Data Center Dynamics (DCD)[15]. A edição da revista da Sociedade de Medicina e Cirurgia de Campinas (SMCC), a *MedicAção*, deu destaque ao HIDS na capa da edição do mês de dezembro. O HIDS também mencionado em entrevista do reitor da Unicamp, Antonio Meireles, à rádio CBN.

2021					
Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
1	**0**	**4**	**0**	**2**	**7**

Tabela 2: Clipping registrado no site do HIDS

Rede HIDS

Considerando que o HIDS está sendo idealizado para ser uma rede para gerar conexões e novos negócios, atrair recursos e gerar conexões com ativos locais, o Hub se coloca também como uma oportunidade de alavancar o ecossistema de inovação de Campinas. Nesse sentido, entre as atividades de comunicação do HIDS está o compartilhamento das atividades das demais instituições do Conselho Consultivo do HIDS.

Iniciamos esta atividade em outubro de 2020, por meio da divulgação de notícias e eventos dessas instituições (mediante autorização) em espaço específico no site do HIDS denominado "Rede HIDS (http://www.hids.unicamp.br/category/rede-hids/).

No período a que se refere este relatório foram publicadas **seis notícias** sobre projetos, iniciativa e parcerias da PUC-Campinas, CPQD, Instituto Eldorado e CNPEM. Esta ação é reforçada com a publicação deste conteúdo nas redes sociais das quais o HIDS faz parte. Espera-se com isso, contribuir

[14] Não contamos com softwares para este monitoramento. Ele é feito por meio de buscas na internet (Google) a partir de palavras-chave e termos, como por exemplo, "HIDS", "HIDS Campinas", "HIDS Unicamp" e "Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável".

[15] A notícia pode ser lida neste link: https://www.datacenterdynamics.com/br/an%C3%A1lises/campinas-epicentro-da-tecnologia-e-da-inova%C3%A7%C3%A3o-do-brasil/

para a consolidação de uma visão sobre o território do HIDS ligada à ciência, tecnologia, inovação e desenvolvimento sustentável.

Eventos

Nesta seção do site do HIDS são divulgados eventos organizados no âmbito do projeto, como as reuniões do Conselho Consultivo do HIDS, eventos organizados pelos parceiros do projeto e ainda eventos relacionados a temas como sustentabilidade, inovação e cidades inteligentes. No período contemplado por este relatório foram publicados **32 eventos**. Este conteúdo também alimenta posts para as redes sociais do HIDS.

2021					
Ago	**Set**	**Out**	**Nov**	**Dez**	**TOTAL**
6	**10**	**6**	**7**	**3**	**32**

Tabela 3: Eventos publicados no site do HIDS

Redes sociais

Nesta seção trazemos as informações com as principais métricas para a página do Facebook, o perfil no Instagram do HIDS e da página no LinkedIn, mais recentemente criada, durante período analisado, de 01 de agosto a 31 de dezembro de 2021[16]. Ao longo da seção fazemos algumas propostas para obter melhor resultado na comunicação por estes canais[17].

Facebook

No período de cinco meses o número de impressões e alcance da página do Facebook foi bem superior se comparado ao período do relatório anterior, que foi de agosto de 2020 a junho de 2021, o que sinaliza que a página teve um crescimento expressivo nessas métricas. O público continua sendo, principalmente, do gênero feminino, com uma faixa etária principal entre 35-44 anos.

O alcance orgânico da página – aquele que não foi impulsionado ou pago – no período foi estimado em 3.159 pessoas em cujas telas (de celular, computador e tablets) foram exibidas qualquer postagem – link, fotos ou vídeos. Ou seja, em cinco meses a página teve quase o mesmo alcance que obteve entre em 11 meses, entre de agosto de 2020 a junho de 2021 (3.393 pessoas), como apresentado no relatório anterior[18]. Isso sinaliza que, em menos tempo, a página atingiu um público expressivo, comparado com o número anterior.

[16] Os dados foram gerados com a plataforma Etus. Importante ressaltar que, segundo as próprias plataformas de redes sociais, de onde os dados foram extraídos, todos os números apresentados são estimativas.
[17] As redes sociais do HIDS podem ser acessadas nos links: Facebook: https://www.facebook.com/hidsunicamp/. Instagram: https://www.instagram.com/hids_campinas/ LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/hub-hids YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC7OnDlwQQBKP_5mkV3cwSdw0
[18] Produto 6, disponível em: http://www.hids.unicamp.br/wp-content/uploads/2021/10/Produto-6_-relatorio-de-atividades1.pdf

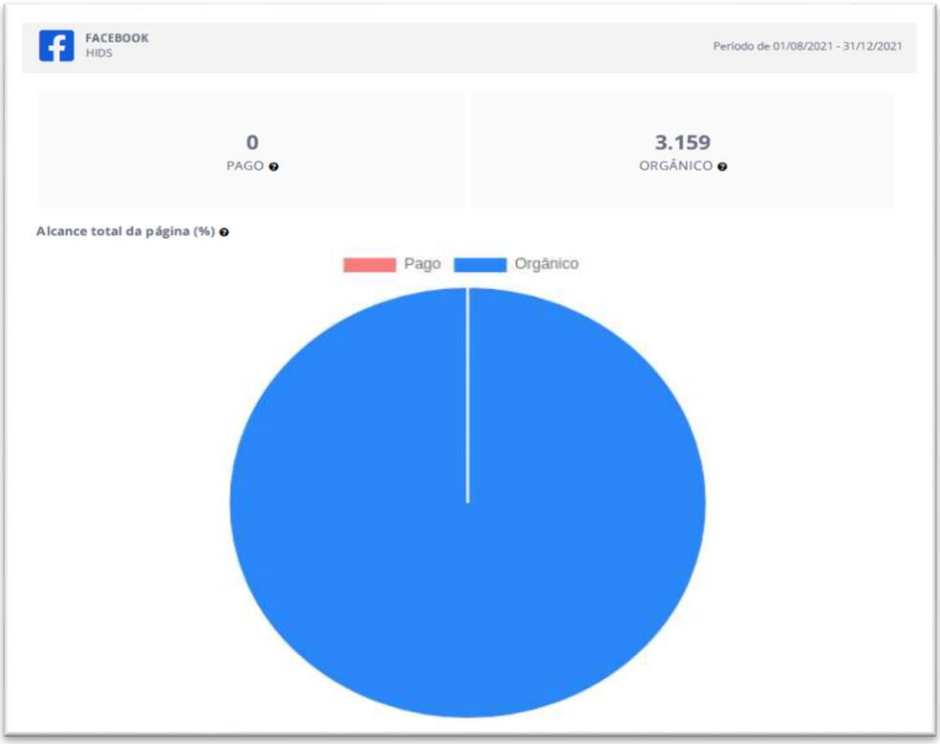

Figura 5: Alcance total da página

Número de curtidas - No mesmo período analisado, a página do HIDS no Facebook ganhou 43 novas curtidas, o que representa quase 19% de crescimento em relação ao número inicial de 1 de agosto de 2021. Já no dia 11 de agosto de 2021, o número de likes começa a crescer e mantém essa tendência até dezembro, quando estabiliza. Novamente destacamos que em cinco meses foram duas curtidas a mais do que no período de análise anterior, o que indica que o desempenho da página nesses cinco meses foi melhor.

Figura 6: Curtidas

Perfil dos seguidores – A maior parte do público no Facebook seguiu a tendência anterior e permaneceu formada por mulheres (159 mulheres, 117 homens e 2 de gênero indefinido). A maioria das mulheres permaneceu na faixa dos 35-44 anos, seguida pelas de 45-54 anos. Pode ser interessante continuar com a estratégia de produzir conteúdo a partir deste recorte de gênero e faixas etárias, como empreendedorismo feminino, figuras femininas importantes no ecossistema do Hub etc.

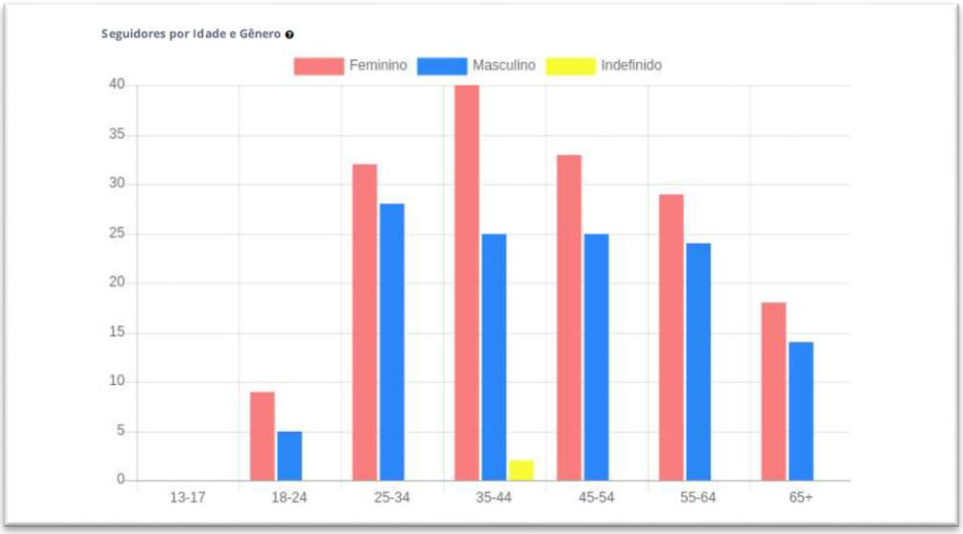

Figura 7: Seguidores

Curtidas por cidade - A cidade com o maior número de seguidores, como o esperado, ainda é Campinas (132 pessoas), seguida de São Paulo (31). A maioria dos novos seguidores são de Campinas.

Outras cidades aparecem na lista das seis cidades com mais seguidores, como Paulínia, também na Região Metropolitana de Campinas (RMC), e, além de São Paulo, outras mais distantes como São José dos Campos, Ubatuba e Pirassununga.

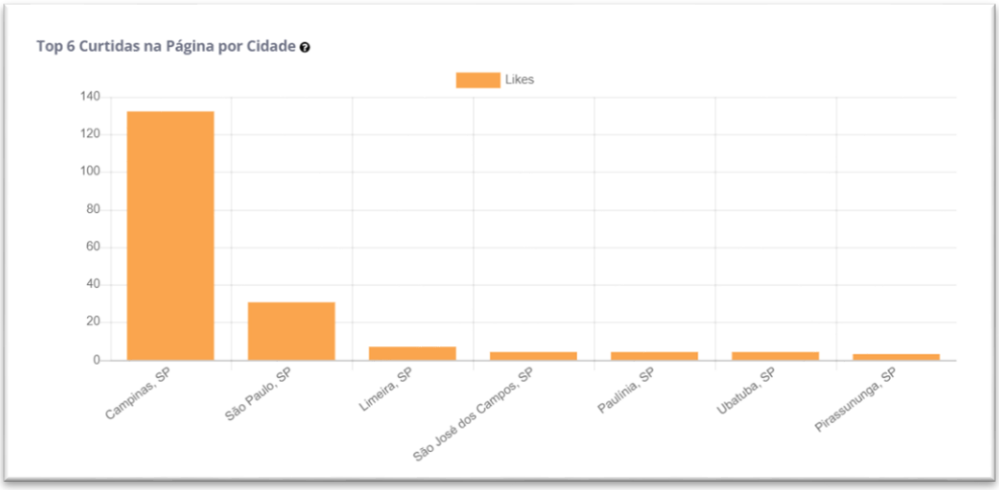

Figura 8: Gráfico curtidas por cidade

Resultados das Publicações - No período analisado foram feitas 88 postagens, uma média de 17,6 por mês, número levemente mais alto do que no período do relatório anterior, 17. Elas receberam 151 likes e 6 "amei", o que dá uma média de quase 2 likes por post. As postagens receberam 4.156 impressões, que representam o número de vezes que os posts apareceram na tela de uma pessoa – uma mesma pessoa pode ter visto o mesmo conteúdo mais de uma vez. A média de impressões por mês é de 831,2, quase o dobro do período do relatório anterior, que foi de 464 impressões/mês (5.107 para 11 meses). Os números mostram que a página tem aumentado de forma expressiva seu alcance e visibilidade em relação ao que havia antes. Os posts geraram 157 reações – em sua maioria foram likes (151) seguidos de "amei" (6). A soma de todas as publicações recebeu, no total, dois comentários. Isso pode significar que é preciso testar mais estratégias de interação, como fazer algumas perguntas ou conteúdos que convidem os internautas a interagirem.

Melhores posts - O post com melhor desempenho no período, com 435 impressões e 11 likes, foi o do dia 13 de agosto de 2021, que anunciava a contratação de consultoria para realizar estudos para o plano físico e espacial do HIDS. O segundo, com 249 impressões e dois likes, é o de 19 de novembro de 2021, que mostra a área de planejamento do HIDS e a localização das instituições que já participam do projeto. Ambos são posts mais institucionais, sendo que o primeiro traz uma oportunidade de trabalho e o outro fala diretamente do HIDS, o que pode sinalizar que as pessoas gostam de saber mais sobre o HUB, como já foi apontado no relatório passado.

Top Post

Data	Thumb	Post	Tipo	Alcance	Resultados
13/08/2021 09:45		O BID está contratando consult... 11 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 435 Orgânico: 435 Pago: 0 Viral: 347	Clique: 27 Comentários: 0 Compartilhamentos: 3 Reações: 11
19/11/2021 15:24		Esta é a área de planejamento ... 2 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 249 Orgânico: 249 Pago: 0 Viral: 210	Clique: 9 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 2
06/08/2021 16:16		Durante transmissão ao vivo pe... 3 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 201 Orgânico: 201 Pago: 0 Viral: 115	Clique: 2 Comentários: 1 Compartilhamentos: 2 Reações: 3
14/10/2021 09:09		Anote na agenda!!!!... 3 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 194 Orgânico: 194 Pago: 0 Viral: 147	Clique: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 3
09/09/2021 16:07		3 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 164 Orgânico: 164 Pago: 0 Viral: 124	Clique: 2 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 3
26/10/2021 17:43		Estão abertas as inscrições pa... 5 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 133 Orgânico: 133 Pago: 0 Viral: 94	Clique: 2 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 5
27/09/2021 13:06		38ª Conferência Mundial da IAS... 1 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 122 Orgânico: 122 Pago: 0 Viral: 89	Clique: 1 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 1
11/11/2021 15:27		Equipe da Agência de Publicida... 10 2 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 101 Orgânico: 101 Pago: 0 Viral: 7	Clique: 7 Comentários: 1 Compartilhamentos: 0 Reações: 12
29/10/2021 12:08		A Ilum Escola de Ciência é uma... 3 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 99 Orgânico: 99 Pago: 0 Viral: 52	Clique: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 3
29/09/2021 10:28		1 0 0 0 0 0	Vídeo	Impressões: 67 Orgânico: 67 Pago: 0 Viral: 52	Clique: 0 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 1

Figura 9: Melhores posts

Figura 10: Gráficos melhores dias e horários de postagens

Melhores dias e horários - Postagens feitas às 9h tiveram mais interações, assim como as feitas às sextas-feiras. Pode ser um indicativo de horário e dia interessantes para pensar em estratégias de divulgação de conteúdos importantes.

Instagram

O Instagram, com seus 46 posts, alcançou 4.796 impressões. A média de impressões por post foi o dobro da do Facebook, reforçando a ideia de que a rede social é a que tem mais alcance e também parece ser a que tem mais engajamento. As postagens que tiveram mais alcance e foram mais curtidas foram as com cards em formado de carrossel, o que pode sinalizar que este formato agrada o público.

Em relação a esse mesmo público, a maioria é formada por mulheres com idades entre 25 e 34 anos, mais jovens do que o público do Facebook.

No período foram feitas 46 postagens que receberam 642 curtidas (média de quase 14 por post) e 4.796 impressões, com um alcance de 4.054 pessoas e 679 interações (o "engajamento" da figura). Com quase metade dos posts feitos no Facebook, o Instagram alcançou mais impressões e muito mais curtidas por post. Isso reforça a tendência que percebemos no relatório anterior de que o Instagram tem mais engajamento e alcance orgânico e, por isso, potencial para atingir um público maior.

Gênero e idade -No Instagram as mulheres também formam a maioria do público (48,35% mulheres, 40,91% homens e 10,74% de gênero indefinido), sendo que a faixa etária principal fica entre 25 e 34 anos. Isso mostra que a tendência de ter um público mais jovem que o Facebook continua, embora a segunda faixa-etária com mais seguidores é de mulheres de 45-54 anos, como no Facebook.

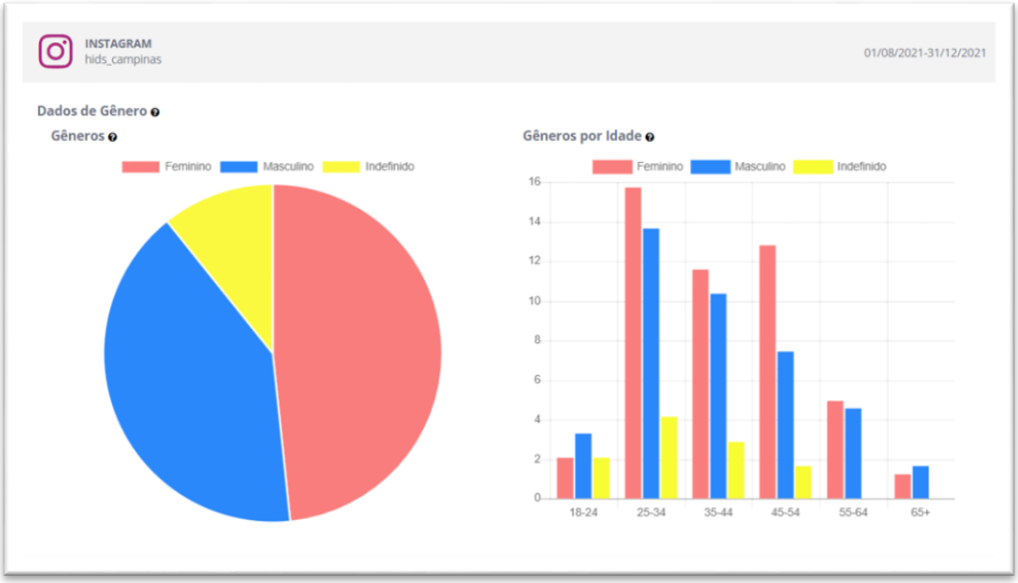

Figura 11: Gênero e idade

Melhores posts - O post com o melhor desempenho foi o do dia 09 de agosto de 2021, um carrossel com três imagens, que convidava os seguidores a acessaram o link do site para conhecerem mais sobre o HIDS. Em segundo lugar está o post do dia 06 de agosto de 2021, outro carrossel com três imagens que explica mais sobre o HIDS. Assim como o *top 10* postagens do Facebook, essas duas postagens do Instagram são institucionais, cujo objetivo é explicar mais sobre o HIDS. Além disso, das

top 10 postagens do Instagram, oito são carrosséis com imagens, o que pode sinalizar que o público gosta de consumir este tipo de conteúdo, por apresentar as informações de forma mais atraente.

INSTAGRAM FEED
hids_campinas

01/08/2021-31/12/20

Top 10 Posts

TOP	Data	Thumb	Post	Tipo	Alcance	Resultados
#1	09/08/2021 15:04:06		Quer saber mais sobre o HIDS? Acesse nosso site. Link na...	CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 150 Alcance: 114	Curtidas: 31 Comentários: 0 Engajamento: 32 Salvo: 1
#2	06/08/2021 15:11:15		Você sabe o que é o Hub Internacional para o Desenvolvi...	CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 160 Alcance: 121	Curtidas: 31 Comentários: 0 Engajamento: 32 Salvo: 1
#3	11/08/2021 15:15:47		O HIDS é um projeto de longo prazo que envolve 14 instit...	CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 99 Alcance: 75	Curtidas: 19 Comentários: 0 Engajamento: 19 Salvo: 0
#4	14/10/2021 09:04:38		Evento incrível na área de inovação e saúde. Com apoio ...	CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 108 Alcance: 83	Curtidas: 20 Comentários: 0 Engajamento: 21 Salvo: 1
#5	23/09/2021 09:31:20			VIDEO	Impressões: 63 Alcance: 57	Curtidas: 14 Comentários: 0 Engajamento: 14 Salvo: 0
#6	21/10/2021 11:31:20		Comitiva francesa visita a Unicamp em busca de parceria...	CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 193 Alcance: 161	Curtidas: 38 Comentários: 1 Engajamento: 39 Salvo: 0
#7	01/12/2021 16:01:46		Conheça o projeto HIDS. Link na bio.	CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 121 Alcance: 94	Curtidas: 21 Comentários: 0 Engajamento: 22 Salvo: 1
#8	27/09/2021 13:24:49			CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 147 Alcance: 108	Curtidas: 22 Comentários: 0 Engajamento: 24 Salvo: 2
#9	31/08/2021 09:57:23		O HIDS deve contribuir para consolidar Campinas como u...	CAROUSEL_ALBUM	Impressões: 114 Alcance: 85	Curtidas: 18 Comentários: 0 Engajamento: 18 Salvo: 0
#10	27/10/2021 18:18:10		Coordenador do HIDS fala em evento sobre os 20 anos do...	IMAGE	Impressões: 112 Alcance: 104	Curtidas: 20 Comentários: 0 Engajamento: 22 Salvo: 2

Figura 12: Melhores posts

Melhores dias e horários - O melhor horário para postagens parece às 15h e o melhor dia para engajamento parece ser às quintas-feiras.

Figura 13: Melhores dias e horários para postagens no Instagram

LinkedIn

O LinkedIn é uma rede social com perfil mais específico, voltado para a vida profissional do seu público. De maneira geral, o público é formado por profissionais de vários níveis hierárquicos interessados em conhecer pessoas e receber conteúdo relevante para a sua carreira ou sua empresa. Buscando aumentar a penetração do HIDS entre este público, foi criada uma conta do HISD no LinkedIn no segundo semestre de 2021. Esta é a primeira avaliação da página.

No período, a página do LinkedIn teve 2.808 impressões em suas 51 postagens, um número abaixo do Facebook e do Instagram. A maior parte dos seguidores são da área de pesquisa, seguidos pela área de educação superior e tecnologia, informação e serviços.

No total foram feitas 51 publicações, que tiveram 2.808 impressões, uma média de 55 impressões por postagem. No total, foram três comentários, 12 compartilhamentos e 116 reações (as curtidas e demais reações nas postagens). Como esta é a primeira análise do LinkedIn, ainda não temos tantos parâmetros para comparar sobre o crescimento em relação ao período passado.

Seguidores – Como o esperado, a maior parte dos seguidores está na região de Campinas, seguida pela região de São Paulo. Em terceiro lugar está a região de Belo Horizonte, em Minas Gerais, seguida por Rio de Janeiro e Brasília. Essas três últimas regiões mostram um perfil diferente dos seguidores encontrados no Facebook, por exemplo. Isso pode indicar que há um público diferente no LinkedIn, abrangendo outros estados além de São Paulo.

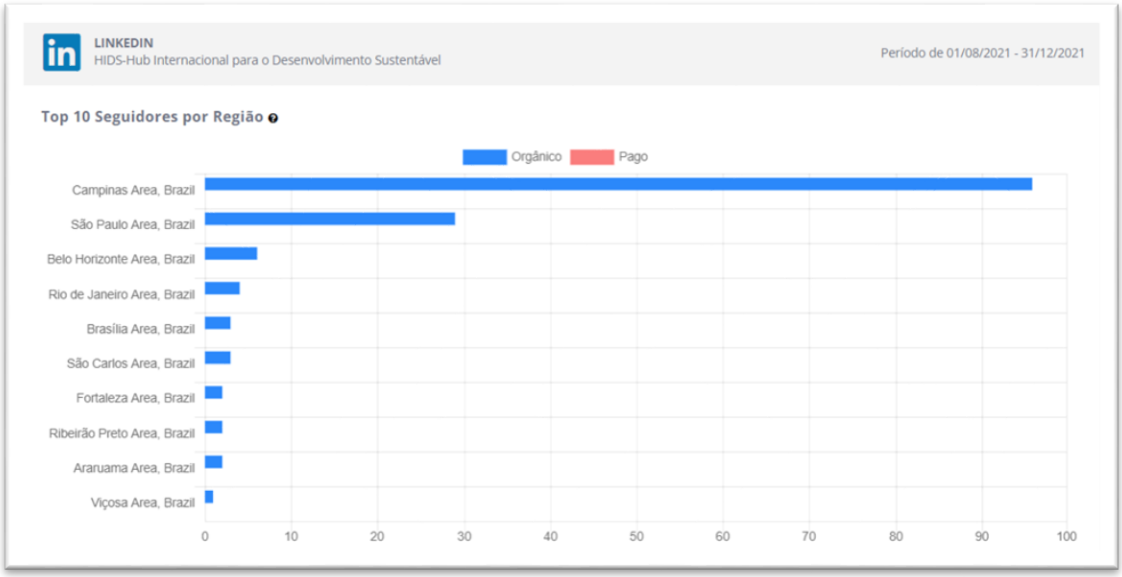

Figura 14: Gráfico seguidores por região

A maior parte dos seguidores é da área de pesquisa; seguido por educação superior e tecnologia, informação e serviços. Como o LinkedIn é uma rede social corporativa, este é um dado importante para perceber que tipo de profissional acompanha as postagens do HIDS.

Melhores postagens **-** A postagem mais popular foi a do dia 26 de outubro de 2021, sobre as inscrições para o 2° Seminário Campus Inteligente – Mobilidade, que teve 0 impressões e cinco cliques.

A segunda foi a notícia "Instituto coreano inicia elaboração do Master Plan do HIDS, um link, que teve 44 impressões e 4 cliques. Outras postagens que estão no Top 10 também são sobre o próprio HIDS.

LINKEDIN
HIDS-Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável

Período de 01/08/2021 - 31/12/20

Top Posts

Data	Thumb	POST	Tipo	Alcance	Taxa de Engajamento	Resultados
26/10/2021 17:41		Estão abertas as inscrições para o 2º Seminário Camp... 4 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 50	22.00	Cliques: 5 Reações: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 2
13/12/2021 13:40		4 0 0 0 0 0	Artigo	Impressões: 44	20.45	Cliques: 4 Reações: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1
19/11/2021 15:23		Esta é a área de planejamento do HIDS e localização d... 3 0 0 0 0 0	Imagem	Impressões: 65	18.46	Cliques: 9 Reações: 3 Comentários: 0 Compartilhamentos: 0
22/09/2021 09:07		HIDS foi destaque na programação do evento 2 2 0 0 0 0	Artigo	Impressões: 66	13.64	Cliques: 4 Reações: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1
29/09/2021 15:23		Parcerias com Polícia Militar Ambiental podem viabili... 4 0 0 0 0 0	Artigo	Impressões: 58	12.07	Cliques: 3 Reações: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 0
17/12/2021 12:02		O AgNest é um hub de inovação seguindo o conceito ... 2 0 0 0 0 0	Artigo	Impressões: 53	11.32	Cliques: 2 Reações: 2 Comentários: 1 Compartilhamentos: 1
21/10/2021 11:58		Como vai você hoje? Nos diga o que gostaria de sabe... 1 0 0 0 0 0	Artigo	Impressões: 27	11.11	Cliques: 1 Reações: 1 Comentários: 1 Compartilhamentos: 0
06/10/2021 09:46		Iniciativas da Prefeitura de Campinas na área de plan... 3 0 0 0 0 0	Artigo	Impressões: 28	10.71	Cliques: 0 Reações: 3 Comentários: 0 Compartilhamentos: 0
23/09/2021 09:40		7 0 0 0 0 0	Vídeo	Impressões: 104	10.58	Cliques: 1 Reações: 7 Comentários: 0 Compartilhamentos: 3
22/09/2021 09:52		Acontecendo agora! 4 0 0 0 0 0	Artigo	Impressões: 49	10.20	Cliques: 1 Reações: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 0

Figura 15: Melhores postagens

Melhor dia e horário: Os melhores horários parecem ser às 15h e às 9h e o melhor dia, quarta-feira.

Figura 16: Melhor dia e horário

WhatsApp

Criação de um grupo de WhatsApp com membros do Conselho Consultivo Fundador do HIDS para agilizar a comunicação e o compartilhamento de informações sobre o projeto.

YouTube

No período analisado, a estratégia de comunicação do HIDS não teve como foco a produção de vídeos. Até o momento o canal disponibiliza cinco vídeos, incluindo o vídeo institucional do HIDS, e uma apresentação institucional em formato MP4, conforme descrito na tabela abaixo. O canal tem um número baixo de inscritos: 32 pessoas. No entanto, houve crescimento no número de visualizações dos vídeos, se comparado ao último relatório de atividades, especialmente do vídeo institucional do HIDS com legendas em inglês, conforme mostra a tabela abaixo.

N	Data de publicação	Título	Link	Visualizações Produto 6	Visualizações Produto 9
1	24/09/21	Apresentação institucional do HIDS	https://www.youtube.com/watch?v=Gk8Pno75F-M	-	20
2	12/08/21	Agroflorestas e o desenv. sustentável	https://www.youtube.com/watch?v=k7Uga--XMnE	-	203
3	10/03/21	Vídeo Institucional HIDS c/ legendas	https://www.youtube.com/watch?v=mgy5D-DKonI	323	705
4	18/02/21	Vídeo Institucional HIDS português	https://www.youtube.com/watch?v=xp8ScdXvk7M	424	439
5	31/08/20	Um laboratório vivo na área de saúde	https://www.youtube.com/watch?v=u9Fw6FwFdpo	32	43

Tabela 4: Vídeos no canal do YouTube

Por meio de uma parceria com a TV Unicamp, ligada à Secretaria de Comunicação da Unicamp (SEC) e por meio da contratação de serviços externos, esperamos incrementar a produção de material audiovisual sobre o projeto e, posteriormente aumentar o número de visualizações deste material por meio de posts com convites nas redes sociais do HIDS.

Newsletter HIDS

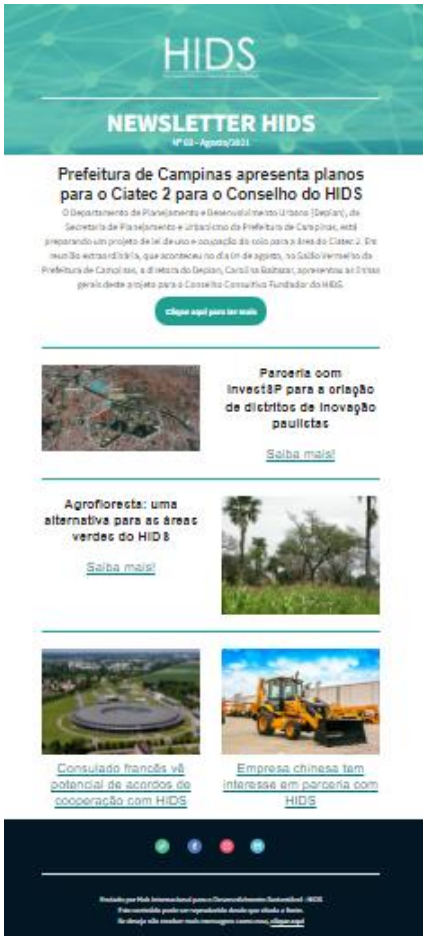

Figura 17: Reprodução Newsletter ago./21

Uma das ações planejadas no escopo da estratégia de comunicação do HIDS é o envio mensal de um newsletter para os colaboradores envolvidos nas atividades de elaboração do *master plan*, para interlocutores do HIDS e para as pessoas que se cadastrarem para receber a newsletter no site do HIDS. **Não atingimos a meta de envio mensal**.

Entre agosto e dezembro de 2021, foram produzidas duas edições do newsletter, enviadas por meio da versão gratuita da plataforma de e-mail marketing *Mail Chimp*. Também utilizamos esta plataforma para enviar o convite para o evento sobre agrofloresta, organizado pela equipe da componente do projeto físico-espacial do HIDS, em agosto de 2021, para compartilhar conteúdo sobre este evento e para enviar um cartão de natal, em dezembro de 2021. Hoje temos uma audiência de 762 assinantes.

Data	Campanha	Audiência	E-mails abertos	Cliques	E-mails que retornaram	Cancelaram inscrição
03/08/21	Palestra agroflorestal	440	178	24	9	3
16/08/21	Apresentação Evento Agrofloresta	295	126	29	1	0
23/08/21	Edição 3 Newsletter HIDS	731	309	77	11	4
06/10/21	Edição 4 Newsletter HIDS	736	276	53	13	3
21/12/21	Cartão de Natal	747	357	-	16	2

Tabela 5: Alcance campanhas via Mail Chimp para o HIDS

Identidade visual

Mais do que um símbolo gráfico e um logotipo, uma boa marca é aquela capaz de sintetizar e expressar o conceito e a imagem da empresa perante seus diversos públicos. A marca deve expressar a alma, o espírito e a identidade do HIDS. Com a evolução do projeto, consideramos necessário modernizar a identidade visual do HIDS, aperfeiçoando o logotipo, as cores e a tipografia, para que ela comunique e simbolize os conceitos e objetivos do projeto, ou seja, desenvolvimento sustentável, inovação, laboratórios vivos e desenvolvimento urbano sustentável.

A parceria com a Agência de Publicidade, Propaganda e Marketing da Facamp (AGPPM)[19] para auxiliar no processo de reformulação da identidade visual do HIDS[20] teve continuidade ao longo do segundo semestre de 2021. A Facamp é uma das instituições que compõem o Conselho Consultivo do HIDS[21].

Em 2021, este processo contou com a colaboração de alunos e professores da Especialização em Arquitetura, Urbanismo e Engenharia Civil[22]. Foi organizado em um Workshop com a finalidade de discutir conceitos e elementos que poderiam ser ponto de partida da uma identidade visual. Algumas propostas foram elaborados. A despeito de a nova identidade visual não ter sido definida, as discussões possibilitaram identificar os conceitos que o logotipo deve comunicar - sustentabilidade, inovação, tecnologia, integração e conexão - e os elementos visuais que poderiam ser utilizados para representar o HIDS: água, árvore, círculos e rede. Na tabela abaixo estão algumas das propostas discutidas.

1	2	3	4
5			

Tabela 5: Propostas de identidade visual

[19] Participaram da equipe de trabalho as alunas do terceiro ano do curso de Publicidade e Propaganda da Facamp, Giulia Fáveri e Luiza Martins, sob a orientação dos docentes, Fábio Caim, Filipe Negrão e Ruy Sanches.
[20] Na estratégia inicial de comunicação do HIDS, optou-se por incorporar no site o logotipo elaborado para o projeto pela equipe da DEPI à época da idealização do projeto, em 2017.
[21] http://www.hids.unicamp.br/conselho-consultivo/
[22] Especialização AU/EC 2020-21 Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura, Urbanismo | FEC Unicamp, disponível em: https://sites.google.com/unicamp.br/especializacaoauec

Eventos e reuniões

Como parte das atividades da área de comunicação, acompanhamos boa parte das reuniões e atividades realizadas pelas equipes envolvidas no projeto do HIDS, apoiando sua organização, fazendo registros no site do HIDS, compartilhando eventos nas redes sociais e na agenda do site do HIDS. Abaixo elencamos as atividades recorrentes e na tabela 7, destacamos eventos que demandaram a participação da área de comunicação do HIDS, seja para apoiar sua organização, seja para registro e produção de conteúdo para o site do HIDS.

- Reuniões do Conselho Consultivo Fundador
- Reuniões com a equipe da componente Comunicação
- Reuniões com os coordenadores das componentes do master plan
- Reuniões com a equipe da componente de Avaliação de Sustentabilidade
- Acompanhamento das apresentações de propostas e "produtos" da equipe da componente do projeto físico-espacial
- Acompanhamento das reuniões e apresentações das consultorias SPI (modelo de negócio) e KRIHS (master plan)
- Reuniões para organização do Workshop componente Patrimônio

Evento: Agrofloresta – agricultura regenerativa para pequena e larga escala

Figura 18: Cartaz evento agrofloresta

Em parceria com a componente do projeto físico-espacial, apoio na organização de evento sobre sistema agroflorestal como uma das alternativas sustentáveis e como oportunidade de negócio para a ocupação do território do HIDS. Foram

A abertura do evento foi feita pelo coordenador do HIDS, professor Mariano Laplane. Contou com palestra da Dra. Patricia Sanches, pesquisadora de pós-doutorado da Faculdade de Engenharia Civil e Arquitetura da Unicamp, com a palestra: "Agroflorestas no HIDS como parte de um modelo conceitual espacial para áreas verdes". Em seguida houve a palestra "Agrofloresta: agricultura regenerativa para pequena e larga escala", proferida por Daniel Coudry e Lucas Coudry, proprietários do Sitio Boa, localizado no Distrito de Joaquim Egídio, Campinas, e da engenheira agrônoma, Leila Pires. O evento aconteceu no dia **11 de agosto**, em formato remoto e teve 249 inscritos.

Retoma SP

A InvestSP, agência ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, organizou uma série de *roadshows* da retomada da economia paulista, passando por todas as regiões do Estado. Dirigidos a empresários, gestores municipais, representantes de entidades e comerciantes, os encontros tem como objetivo apresentar os diversos serviços oferecidos gratuitamente pelos órgãos

do governo estadual para acelerar a economia paulista. O HIDS foi um dos projetos apresentados ao público destes eventos.

	Data	Cidade	Participação
1	17/09	Campinas	• Painel sobre o HIDS no palco central • Stand com apresentação sobre o projeto
2	08/10	São José dos Campos	Stand com apresentação sobre o projeto
3	12/11	Sorocaba	• Stand com apresentação sobre o projeto
4	10/12	Ribeirão Preto	• Stand com apresentação sobre o projeto
6	14/12	Piracicaba	• Stand com apresentação sobre o projeto

Tabela 7: Eventos Retoma SP com participação do HIDS

Missão do Consulado da França

Nos dias 18 e 19 de outubro, em parceria com a componente do projeto físico-espacial recebemos uma missão do Consulado da França na Unicamp. O grupo contou as presenças do cônsul, do adido para cultura e de dois adidos para ciência e tecnologia. O objetivo da missão foi conhecer o ecossistema de inovação da Unicamp e o projeto HIDS. O grupo teve reuniões na Reitoria da Unicamp, na Pró Reitoria de Cultura da Unicamp (PROEC), com a coordenação do HIDS e com parceiros do HIDS, como o CNPEM e com a PUC-Campinas.

Como resultado desta vista, está sendo organizada uma missão de integrantes das equipes de elaboração do master plan do HIDS para conhecer o Public Establishment of Paris-Saclay development (EPAPS), ou Paris-Saclay[23], ao sul da cidade de Paris, por conta das similaridades do projeto francês com o HIDS, que incluem a existência de um acelerador de partículas, áreas com atividades rurais e urbanas e patrimônio histórico e cultural.

[23] https://www.epaps.fr/

Reuniões

	Data	Evento
1.	04/08	Reunião com a empresa chinesa XCMG
2.	26/08	Reunião com LIDE – Grupo de Líderes Empresariais, sede Campinas
3.	31/08	Apresentação p/ alunos da graduação em geologia do Instituto de Geociências da Unicamp (IG)
4.	06/10	Reunião com equipe de comunicação da Diretoria de Relações Internacionais da Unicamp (DERI) para prospecção de parcerias
5.	27/09	Reunião com Polícia Militar Ambiental do Estado de São Paulo
6.	18/10	XIII Workshop de Petróleo da Unicamp (Cepetro Unicamp)
7.	19/10	I Congresso de cidades mais sustentáveis e os 20 anos do Estatuto da Cidade (PUC-Campinas)
8.	20/10	Campinas Health – Technology & Innovation Summit (Faculdade de Medicina da Unicamp)
9.	09/11	Reunião editoria da revista *ComCiencia*, do Labjor Unicamp, para divulgação do projeto
10.	23/11	Formatura especialização FEFFAU Unicamp
11.	26/11	Reunião com incorporadora Tishmann
12.	02/12	Reunião dom Diretoria Executiva de Direitos Humanos (DeDH) Unicamp
13.	16/12	Workshop corredores ecológicos na Fazenda Argentina (DeDH Unicamp)

Tabela 8: Acompanhamento eventos

Outras atividades

Livro Campus Sustentável

Figura19: Reprodução capa livro "Campus Sustentável"

Organização capítulo sobre o HIDS para o livro "Campus sustentável: um modelo de inovação em gestão energética para a América Latina e o Caribe"[24]. Em formato eletrônico. O capítulo 19, da sessão sobre ecossistemas de governança para inovação, é dedicado ao HIDS. Escrito pelos professores Maria Gabriela Caffarena Celani, Marcelo Pereira da Cunha, Mariano Francisco Laplane, Marco Aurelio Pinheiro Lima e pela coordenadora do Plano Diretor da Unicamp, Thalita Dalbelo, sob a coordenação e finalização da área de comunicação do HIDS.

O objetivo do texto foi apresentar a proposta e as estratégias adotadas para estabelecer um cluster de inovação orientado para o desenvolvimento sustentável com laboratórios temáticos (centros de pesquisa e desenvolvimento); infraestrutura sustentável e gestão modelo do patrimônio ambiental e cultural e com boa infraestrutura de serviços (museus, hospitais e espaços de encontro) na área do Ciatec 2.

[24] http://www.hids.unicamp.br/wp-content/uploads/2022/01/livro_campus_sustentavel-compactado-1.pdf

Texto para PNUD

Em parceria com a componente do Modelo Jurídico do HIDS, elaboração e finalização de texto sobre o HIDS, em português[25], e em inglês[26] apresentado em reunião com representantes Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). A reunião, que aconteceu em setembro de 2021, teve como objetivo apresentar o projeto do HIDS para obter apoio técnico, operacional e gerencial por meio de consultorias oferecidas pelo Programa.

CEUCI

Ao longo do segundo semestre de 2021, participação do processo de elaboração proposta de criação do Centro de Estudos sobre o Urbanismo para o Conhecimento e a Inovação (CEUCI), em resposta ao edital da Fapesp para criação de Centros de Ciências para o Desenvolvimento[27]. A proposta, ainda em processo de avaliação pela Fapesp, tem como sede a Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo da Unicamp, e o BID como um dos parceiros.

Alinhado com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, o projeto de pesquisa se propõe a estudar essas questões, por meio dos seguintes eixos temáticos transversais: tecnologias, governança, políticas públicas, legislação urbanística, economia circular/donut, mitigação da gentrificação e paradigma ecológico. O projeto dá continuidade aos trabalhos iniciados em 2020 com a criação de um programa de pós-graduação lato sensu na FECFAU destinado a estudar a implementação do Hub para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS), no qual o campus de Barão Geraldo da Unicamp está inserido.

A partir da experiência na área de comunicação do HIDS, a proposta de pesquisa inclui a criação de uma estratégia de comunicação para as fases de desenvolvimento e produção de resultados do projeto.

Bolsista BAEF

Elaboração de proposta para o Serviço de Apoio do Estudante da Unicamp (SAE) para contratação de um bolsista na modalidade BAS (Bolsa Auxílio Social), destinada a alunos de graduação da Universidade, independente do ano de ingresso. A proposta foi aprovada. O bolsista dará apoio a algumas atividades da área de comunicação do HIDS, especialmente na manutenção do site e das contas nas redes sociais.

[25] http://www.hids.unicamp.br/wp-content/uploads/2022/01/Reuniao-PNUD.pdf
[26] http://www.hids.unicamp.br/en/wp-content/uploads/2022/01/HIDS-PNUD-English.pdf
[27] https://fapesp.br/14897/centros-de-ciencia-para-o-desenvolvimento