

APOIO A CRIAÇÃO DO HUB INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (HIDS)

(BR-T1430)

PRODUTO 6 – ATIVIDADES E PRODUTOS DA COMPONENTE DE COMUNICAÇÃO DO HIDS

Patricia Nunes da Silva Mariuzzo

Consultoria para o desenvolvimento da estratégia de comunicação do HIDS

SETEMBRO/2021

Sumário

| | |
|---|-----------|
| Introdução | 3 |
| <i>Produto 6.....</i> | <i>4</i> |
| O HIDS | 5 |
| Site do HIDS..... | 5 |
| <i>Master plan.....</i> | <i>6</i> |
| <i>Conselho Consultivo Fundador do HIDS.....</i> | <i>6</i> |
| <i>Notícias.....</i> | <i>7</i> |
| <i>Clipping.....</i> | <i>8</i> |
| <i>Rede HIDS.....</i> | <i>8</i> |
| <i>Eventos</i> | <i>9</i> |
| <i>Migração do site HIDS.....</i> | <i>9</i> |
| Redes sociais | 9 |
| <i>Facebook</i> | <i>10</i> |
| <i>Instagram.....</i> | <i>13</i> |
| <i>YouTube.....</i> | <i>15</i> |
| Vídeo institucional HIDS | 16 |
| Wikipedia..... | 16 |
| Newsletter HIDS | 16 |
| Identidade visual | 17 |
| <i>Posicionamento, visão e Valores do HIDS.....</i> | <i>17</i> |
| <i>Propostas iniciais.....</i> | <i>18</i> |
| Acompanhamento atividades | 19 |

Introdução

O Termo de Cooperação BR-T1430 tem como objetivo desenvolver um plano diretor e apoiar a construção do marco estratégico para a criação do **Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS)** na cidade de Campinas. O Hub deve apoiar atividades científicas e tecnológicas, promovendo maior integração dos *campi* universitários a cidade; proporcionar um modelo de desenvolvimento regional que estimule o desenvolvimento inovador e sustentável e posicionar-se como um centro de inovação líder na América Latina. Nesse sentido ele tem características comuns com parques de ciência e tecnologia, ecossistemas de inovação e clusters de inovação, mas vai além, ao ser uma proposta para promoção de políticas públicas para educação, cultura, inovação, voltadas para cumprir a Agenda 2030 e seus 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

A criação de um Hub para inovação e desenvolvimento sustentável em Campinas parte da premissa de que a cidade apresenta características-chave para abrigar o projeto: alta concentração de capital humano e social, atividades vibrantes de inovação e dinâmica espacial, investimentos municipais (com apoio do BID) no processo de transformação digital e no fortalecimento do ecossistema local de inovação e empreendedorismo. Além disso, em 2018, Campinas aprovou seu Plano Diretor Estratégico, reconhecendo a área adjacente à Unicamp e ao Ciatec II como um Polo de Desenvolvimento Estratégico. Essa área abriga várias instituições e empresas dedicadas à pesquisa e à inovação, entre elas a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), que juntamente com a Prefeitura Municipal de Campinas são os beneficiários da Cooperação Técnica que antecede esse Termo de Cooperação. O principal resultado desta Cooperação será estabelecer um modelo de hub de inovação e pesquisa por meio de planos físicos e operacionais, em uma abordagem participativa que agregue diversos atores – universidades, empresas, instituições de pesquisa e o poder público – e que considere a sustentabilidade socioambiental.

Como um hub regional de atividades baseadas no conhecimento, os parques científicos e tecnológicos liderados por universidades podem desempenhar um papel preponderante na liderança de inovação, na promoção de atividades de P&D, melhorar a competitividade regional e contribuir para o desenvolvimento econômico local por meio da ampla interação entre atores da inovação.¹

O potencial do HIDS como catalisador do ecossistema de inovação de Campinas foi identificado em estudo do BID “Projeto Transformação Digital de Campinas” (BR-T1374)². No entanto, a mesma pesquisa aponta a importância de articulação entre todos os atores do ecossistema, dos representantes de grandes e médias empresas inovadoras, aceleradoras, incubadoras ou redes de startups. O envolvimento, nos processos de reflexão e tomada de decisão, dos mais distintos agentes atuantes no contexto do ecossistema seria a base para garantir o sentimento de pertencimento ao ecossistema local de inovação e consequente aderência e engajamento às ações propostas. A baixa disseminação de

¹ BID, ANEXO 1, Documento de CT, “Apoio à criação do Hub Internacional de Desenvolvimento Sustentável (HIDS) liderado pela universidade, em Campinas” (BT-T1430).

² BID, Projeto Transformação Digital de Campinas (BR-T1347), “Produto 3: Diretrizes estratégicas para o ecossistema da Região Metropolitana de Campinas”, 05/11/2018. Disponível em: http://portalcampinasinovadora.com.br/wp-content/uploads/2019/08/Produto-3_Nova-Vers%C3%A3o-08.fev_2019.pdf

informações estruturadas, o baixo nível de interação entre os atores do ecossistema e a ausência de uma visão de futuro são apontados como desafios horizontais desse ecossistema.

A comunicação foi identificada como uma das diretrizes para a superação desse desafio. De acordo com esse estudo, uma visão de futuro, disseminada em diversos meios de comunicação e subsidiada por informações e análises estruturadas das competências do ecossistema, torna possível um maior aproveitamento de oportunidades e pode atrair maiores investimentos públicos e privados.

Considerando o projeto do HIDS como uma da oportunidade de fortalecimento desse ecossistema, e que envolve uma variedade de atores empresariais e institucionais, a criação de um bom fluxo de comunicação entre os atores já presentes no território alvo do plano diretor, com as comunidades do entorno da área de planejamento, com a mídia e com a sociedade civil deve contribuir para gerar engajamento e oportunidades de participação desde a fase de estudos e conceituação do Hub (fase atual) e posteriormente, na fase de implantação.

A comunicação sobre o projeto poderá contribuir ainda para atrair grandes empresas inovadoras para o HIDS, a fim de aproveitar as oportunidades que ele deve oferecer. Considerando que o HIDS é um projeto para com impacto sobre a cidade de Campinas, a comunicação sobre ele deve passar uma mensagem clara sobre seu valor intangível em termos de inovação, posicionamento fortemente ligado à sustentabilidade e como um espaço de sinergia.

Produto 6

O relatório que segue resume o conjunto de atividades da área de comunicação no período de 01 agosto de 2020 a 31 julho de 2021. Ele compõe o **Produto 6**, uma entregas previstas pelo contrato de consultoria para produtos e serviços externos com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para a área de comunicação do projeto HIDS³.

Esta consultoria tem como objetivo desenvolver uma estratégia de comunicação eficaz para HIDS capaz de promover a importância da iniciativa para aumentar a consciência, conhecimento e compreensão do público, estimular seu interesse e apoio, e chegar a um consenso sobre o projeto. Também prevê a organização de workshops com as principais partes interessadas no governo, setor privado e sociedade civil em nível regional e nacional para ajudar a alcançar os objetivos gerais do HIDS e estabelecer relação com a mídia para divulgar o HIDS; produzir materiais e produtos para comunicação e difusão dos resultados da Cooperação Técnica⁴ estabelecida entre o BID, a Unicamp e a Prefeitura de Campinas⁵.

³ Contrato para produtos e serviços externos (PEC) com início em 21/07/2020 e data de vencimento em 20/07/2022.

⁴ BID, Cooperação Técnica (BR-T1430), disponível em <http://www.hids.depi.unicamp.br/wp-content/uploads/2020/04/TC-Document-BR-T1430vf-1.8.2020.pdf>.

⁵ Termo de referência (Comunicação), disponível em <http://www.hids.depi.unicamp.br/wp-content/uploads/2021/04/BR-T1430-TOR-REV-assinado.pdf>

O HIDS

Em 2013, a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) adquiriu a Fazenda Argentina, uma área com 1,4 milhão de m², contígua ao campus da Universidade, no Distrito de Barão Geraldo, em Campinas. A aquisição, que significou uma expansão de 60% de área nesse campus, suscitou intensas discussões entre o quadro técnico da Universidade sobre as formas de ocupar essa nova área de modo a promover o desenvolvimento sustentável e equitativo, comprometido com os anseios da sociedade, e fortalecendo a agenda estratégica do Brasil, especialmente no sentido de gerar novos modelos mais sustentáveis tanto do ponto de vista econômico, como socioambiental. Considerando a ocupação da área como uma oportunidade de explorar iniciativas para promover, atender e incentivar a [Agenda 2030](#)⁶, da ONU, com seus 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), passou-se a considerar a possibilidade de criar na Fazenda Argentina um Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS).

A ideia evoluiu na Unicamp e o projeto do HIDS foi criado e abrigado junto à Diretoria Executiva de Planejamento Integrado (DEPI)⁷, órgão responsável, entre outras funções, por integrar os diversos níveis de planejamento da Universidade e pela elaboração e gestão do Plano Diretor Integrado⁸ da Unicamp. A partir daí os primeiros conceitos e visão foram idealizados ainda pela equipe da DEPI.

O HIDS foi idealizado como uma estrutura que combina e articula ações, através de parcerias e cooperações entre instituições que possuem competências e interesses voltados a prover contribuições concretas para o desenvolvimento sustentável de forma ampla, incluindo as ações que tenham impactos nos eixos social, econômico e ambiental. Sua visão é contribuir para o processo do desenvolvimento sustentável, agregando esforços nacionais e internacionais para produzir conhecimento, tecnologias inovadoras e educação das futuras gerações, mitigando e superando as fragilidades sociais, econômicas e ambientais da sociedade contemporânea⁹.

Site do HIDS

Em 2019, buscando ferramentas para divulgar o projeto e estabelecer as primeiras estratégias de comunicação foi criado o site do HIDS, inicialmente abrigado no servidor da DEPI no endereço: www.hids.depi.unicamp.br. O design do site, elaborado em WordPress,¹⁰ buscou explorar conceitos relacionados ao desenvolvimento sustentável, à cidade, conhecimento e tecnologia conectados em redes (figura 1).

⁶ NAÇÕES UNIDAS BRASIL. “Transformando nosso mundo: a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável”. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

⁷ <http://www.depi.unicamp.br/>

⁸ <http://www.depi.unicamp.br/plano-diretor-integrado/>

⁹ DEPI UNICAMP. **Artigo conceitual: Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável – HIDS**. Disponível em: <http://www.hids.depi.unicamp.br/wp-content/uploads/2019/03/HUB-Conceptual-Paper-Portuguese-V16.pdf>

¹⁰ O WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL.



Figura 1: Página inicial do site do HIDS na Internet

Desde então, as atualizações de conteúdo e publicações do site - criação e atualização das páginas, elaboração de notícias, divulgação de agenda de eventos, clipping etc. - têm buscado explicar os conceitos envolvidos no projeto e a dinâmica de elaboração do *master plan*.

O site do HIDS é o seu cartão de visitas e principal canal de comunicação do projeto. Ele tem ainda uma versão em inglês, resumida. Por conta disso, as atualizações das versões do WordPress, a manutenção do site e as atualizações de conteúdo compõe parte significativa do conjunto de ações da área de comunicação do HIDS.

Master plan

Buscando informar sobre a evolução do projeto, especialmente os resultados e avanços dos estudos conduzidos pelas equipes envolvidas na elaboração do *master plan* do HIDS, no período a que se refere este relatório uma série de novas páginas foram criadas e informações foram disponibilizadas para o público. São exemplos, a publicação de todos os documentos relacionados aos investimentos feitos pelo BID, informações sobre as consultorias e empresas contratadas, atualização sobre o estágio de desenvolvimento do trabalho de cada componente do *master plan*, a partir dos relatórios produzidos pela Inventta¹¹ e a publicação dos "produtos", relatórios, artigos etc. produzidos pelas equipes das componentes do *master plan*.

Conselho Consultivo Fundador do HIDS

Ampliar o espaço de participação e de atuação das instituições que compõem o Conselho Consultivo do HIDS, tem sido parte dos esforços da área de comunicação. Além de uma página que elenca todas as instituições (figura 2), disponibilizamos uma página com a visão, imagem de futuro, proposta de valor e ativos e capacidades que cada instituição do Conselho aporta para o projeto¹², e

¹¹ <http://www.hids.unicamp.br/master-plan/governanca/>

¹² <http://www.hids.unicamp.br/visao-do-conselho-para-o-hids/>

ainda uma página individual para cada uma delas, com uma descrição de sua área de atuação, informações de contato e direcionamento para o seu site.

Esporadicamente replicamos notícias e eventos destas instituições no site do HIDS (ver tópico “Rede Hids”, a seguir) e nas redes sociais do HIDS.

Finalmente, a área de comunicação é responsável pelo apoio a organização, acompanhamento e elaboração da ata¹³ de todas as reuniões do Conselho do HIDS. No período a que se refere este relatório foram realizadas três reuniões.



Figura 2: Página do Conselho Consultivo Fundador

Notícias

Entre agosto de 2020 e julho de 2021 foram publicadas 47 notícias sobre o projeto do HIDS ou temas relativos a ele, uma média de um texto inédito por semana (ver tabela 1, a seguir). Esta ação tem como objetivo gerar notícias e conteúdos inéditos, de caráter jornalístico, baseadas no andamento dos estudos e de seus resultados (mesmo que parciais) para elaboração do master plan do HIDS. Eventos e reuniões com atores internos e externos também são fonte de notícias sobre o HIDS. Este tipo de conteúdo é republicado nas redes sociais do HIDS.

| 2020 | | | | | 2021 | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|
| Ago | Set | Out | Nov | Dez | Jan | Fev | Mar | Abr | Maio | Jun | Jul | TOTAL |
| 4 | 6 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 6 | 47 |

Tabela 1: Notícias publicadas no site do HIDS

¹³ <http://www.hids.unicamp.br/category/atas-conselho/>

Clipping

Dentre as ações ligadas à assessoria de imprensa do HIDS está o monitoramento das informações publicadas sobre o HIDS, por meio de clipping¹⁴.

No período analisado foram publicadas 21 notícias sobre o HIDS, uma média de 1,7 notícias por mês. A maioria foi publicada em veículos locais, como o jornal *Correio Popular*, com sede na cidade de Campinas. O HIDS tem gerado maior repercussão associada à momentos emblemáticos do projeto, como eventos e assinatura de convênios. No período de atividades contemplado neste relatório se destaca o mês de fevereiro, quando aconteceu a inauguração da sede da Agência de Inovação da Unicamp-Inova, evento que contou com a participação de representantes do HIDS e onde aconteceu assinatura do convênio do Conselho Consultivo do HIDS pela Secretária de Desenvolvimento Econômico do Governo do Est. De São Paulo.

| 2020 | | | | | 2021 | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----------|
| Ago | Set | Out | Nov | Dez | Jan | Fev | Mar | Abr | Maio | Jun | Jul | TOTAL |
| 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 21 |

Tabela 2: Clipping registrado no site do HIDS

Rede HIDS

Considerando que o HIDS está sendo idealizado para ser uma rede para gerar conexões e novos negócios, atrair recursos e gerar conexões com ativos locais, o Hub se coloca também como uma oportunidade de alavancar o ecossistema de inovação de Campinas. Nesse sentido, entre as atividades de comunicação do HIDS está o compartilhamento das atividades das demais instituições do Conselho Consultivo do HIDS.

Iniciamos esta atividade em outubro de 2020, por meio da divulgação de notícias e eventos dessas instituições (mediante autorização) em espaço específico no site do HIDS denominado “Rede HIDS”¹⁵.

Até o momento foram publicadas 22 notícias sobre projetos, ações e eventos da Embrapa, Instituto Eldorado, CPQD, PUC-Campinas, Prefeitura de Campinas e do Governo do Estado de São Paulo. Esta ação é reforçada com a publicação deste conteúdo nas redes sociais das quais o HIDS faz parte. Espera-se com isso, contribuir para a consolidação de uma visão sobre o território do HIDS ligada à ciência, tecnologia, inovação e desenvolvimento sustentável.

¹⁴ Não contamos com softwares para este monitoramento. Ele é feito por meio de buscas na internet (Google) a partir de palavras-chave e termos, como por exemplo, “HIDS”, “HIDS Campinas”, “HIDS Unicamp” e “Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável”.

¹⁵ <http://www.hids.unicamp.br/category/rede-hids/>

Eventos

Nesta seção do site do HIDS são divulgados eventos organizados no âmbito do projeto, como as reuniões do Conselho Consultivo do HIDS, eventos organizados pelos parceiros do projeto e ainda eventos relacionados a temas como sustentabilidade, inovação e cidades inteligentes. No período contemplado por este relatório foram publicados 60 eventos. Este conteúdo também alimenta posts para as redes sociais do HIDS.

| 2020 | | | | | 2021 | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Ago | Set | Out | Nov | Dez | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | TOTAL |
| 6 | 3 | 6 | 6 | 5 | 0 | 7 | 5 | 7 | 3 | 9 | 3 | 60 |

Tabela 3: Eventos publicados no site do HIDS

Migração do site HIDS

A fase de idealização e primeiras iniciativas ligadas ao projeto do HIDS, ainda circunscritas à Unicamp, foram conduzidas no âmbito da Diretoria Executiva de Planejamento Integrado (DEPI), órgão ligado à reitoria da Unicamp, responsável, entre outras atribuições, pelo planejamento territorial da Universidade. Com isso, o site do HIDS ficou abrigado no servidor da DEPI, com o endereço: www.hids.depi.unicamp.br.

Em 2021 aconteceram eleições para novo reitor da Unicamp. A nova gestão, que iniciou suas atividades em abril de 2021, elegeu o HIDS como um dos projetos estratégicos da Universidade. Com isso, o HIDS passou a estar ligado diretamente à Reitoria da Universidade e houve mudança na coordenação geral.

Isso demandou a migração do site para outro servidor. Este processo, que durou cerca de dois meses, foi conduzido pela área de comunicação com apoio da área de informática da Reitoria da Unicamp. Desde o dia 16 de julho de 2021, o site do HIDS está no endereço www.hids.unicamp.br.

O fato do site estar abrigado na Reitoria (e mesmo antes, na DEPI) impõe algumas limitações para algumas atualizações. Ainda não conseguimos aplicar métricas de acesso e cliques no site, ação importante para medir o alcance do conteúdo publicado neste canal. A expectativa é que, em médio prazo, com a evolução do projeto, que deve resultar na criação de uma associação sem fins lucrativos para representar os interesses do HIDS, seja necessário novo processo de migração, agora para um servidor próprio.

Redes sociais

Nesta seção trazemos as informações com as principais métricas para a página do Facebook e o perfil no Instagram do HIDS durante período analisado, de 01 de agosto a 30 de junho de 2021¹⁶. Ao

¹⁶ Os dados foram gerados com a plataforma Etus. Importante ressaltar que, segundo as próprias plataformas de redes sociais, de onde os dados foram extraídos, todos os números apresentados são estimativas.

longo da seção fazemos algumas propostas para obter melhor resultado na comunicação por estes canais.

Facebook

No período, o número de curtidas totais na página do HIDS **aumentou 20%**. O público mais presente são mulheres entre 35 e 45 anos e a cidade com mais seguidores é Campinas (SP), seguida por São Paulo (SP). No total foram 192 posts que tiveram 5.107 impressões (uma média de 26 impressões por post) e que geraram 160 reações (curtir e amei), 29 compartilhamentos e 180 cliques (são considerados cliques em qualquer lugar da postagem, seja na foto ou no link).

O post com maior alcance foi um sobre um curso de Smart Cities, o que pode sinalizar o interesse do público por esse tipo de publicação. Este post coincide com o período em que o número total de curtidas na página começou a aumentar – em maio de 2021, o que pode explicar parte desse crescimento. Os posts sobre cursos e palestras parecem ter bom desempenho, o que poderia sinalizar que o público do HIDS no Facebook procura este tipo de conteúdo.



Figura 3: Alcance total da página

O alcance orgânico da página – aquele que não foi impulsionado ou pago -- no período foi estimado em 3.394 pessoas em cujas telas (de celular, computador e tablets) foram exibidas qualquer postagem – link, fotos ou vídeos.

No mesmo período, a página do HIDS no Facebook ganhou 41 novas curtidas, o que representa 20% de crescimento em relação ao número inicial de 1 de agosto de 2020. Em maio de 2021 o número de *likes* começa a crescer e mantém essa tendência de crescimento em junho.



Figura 4: Curtidas

No período, maior parte do público no Facebook foi formada por mulheres na faixa dos 35-44 anos (30 pessoas), seguidas pelas mulheres de 45-64 (26 pessoas).

Pode ser interessante pensar em tipos de conteúdo que dialoguem com essas faixas etárias e com o gênero feminino, que é maioria em todas as classificações de idades analisadas (figura 5).



Figura 5: Seguidores

A cidade com o maior número de seguidores é Campinas (111 pessoas), seguida de São Paulo (28). Como o Hub está em Campinas, é esperado que a maior parte do público interessado no projeto esteja na cidade. No entanto, chama a atenção que em segundo lugar não figurem cidades da Região Metropolitana de Campinas (SP) e sim a capital, sinalizando o intuito do Hub de expandir suas ações em um cenário nacional – e com potencial internacional.

No período analisado foram feitas 192 postagens, uma média de 17 posts por mês. As postagens receberam 5.107 impressões, que representam o número de vezes que os posts apareceram na tela de uma pessoa – uma mesma pessoa pode ter visto o mesmo conteúdo mais de uma vez. Os posts geraram 160 reações – em sua maioria foram *likes* (150) seguidos de “amei” (10). Nenhuma publicação teve

comentários nesse período – uma estratégia interessante poderia ser fazer algumas perguntas ou publicar conteúdos que instigassem os internautas a comentarem.

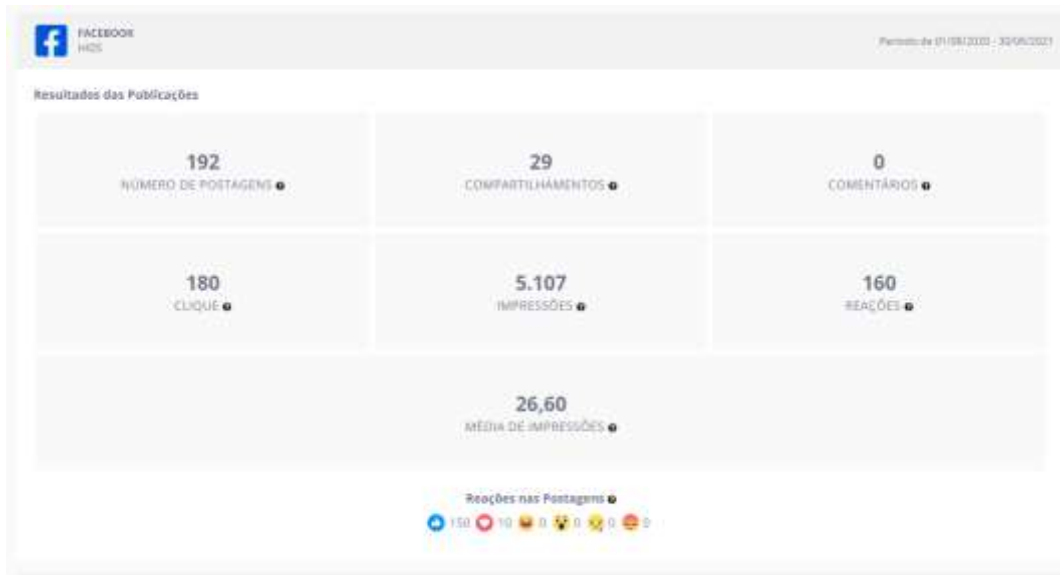


Figura 6: Resultado das publicações

O post com melhor desempenho no período – ele, sozinho, teve 1132 impressões – foi sobre o curso de Smart Cities, de 13/05/2021, com uma arte e um link para o site do HIDS.

Top Post

| Data | Thumb | Post | Tipo | A alcance | Resultados |
|------------------|-------|--|--------------------|--|---|
| 13/05/2021 14:22 | | Curso sobre Smart Cities com ... 3 0 0 0 0 0 0 | Imagem | Impressões: 1132 Orgânico: 1132 Pago: 0 Viral: 1114 | Clique: 18 Comentários: 0 Compartilhamentos: 9 Reações: 3 |
| 14/09/2020 14:02 | | A Faculdade de Engenharia Cil... 3 0 0 0 0 0 0 | Imagem | Impressões: 130 Orgânico: 130 Pago: 0 Viral: 42 | Clique: 18 Comentários: 0 Compartilhamentos: 2 Reações: 3 |
| 20/10/2020 14:52 | | Amami... 1 0 0 0 0 0 0 | Imagem | Impressões: 80 Orgânico: 80 Pago: 0 Viral: 64 | Clique: 2 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 5 |
| 21/08/2021 09:29 | | Prefeitura apresenta ao govern... 1 0 0 0 0 0 0 | Imagem | Impressões: 82 Orgânico: 82 Pago: 0 Viral: 82 | Clique: 2 Comentários: 0 Compartilhamentos: 2 Reações: 2 |
| 11/08/2020 15:58 | | National Workshop on UI Green... 1 0 0 0 0 0 0 | Imagem | Impressões: 75 Orgânico: 75 Pago: 0 Viral: 58 | Clique: 8 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 3 |
| 06/02/2021 08:54 | | Durante a pandemia, a Unicamp... 10 0 0 0 0 0 0 | Post Compartilhado | Impressões: 80 Orgânico: 80 Pago: 0 Viral: 1 | Clique: 10 Comentários: 0 Compartilhamentos: 0 Reações: 10 |
| 12/09/2020 09:18 | | Reservado para Sábado de Camp... 6 0 0 0 0 0 0 | Post Compartilhado | Impressões: 50 Orgânico: 50 Pago: 0 Viral: 6 | Clique: 7 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 6 |
| 18/09/2020 15:49 | | HIDS 3 0 0 0 0 0 0 | Post Compartilhado | Impressões: 44 Orgânico: 44 Pago: 0 Viral: 0 | Clique: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 1 Reações: 3 |
| 20/02/2020 16:18 | | HIDS 3 0 0 0 0 0 0 | Post Compartilhado | Impressões: 45 Orgânico: 45 Pago: 0 Viral: 5 | Clique: 4 Comentários: 0 Compartilhamentos: 3 Reações: 3 |
| 02/09/2020 14:28 | | HIDS 1 0 0 0 0 0 0 | Post Compartilhado | Impressões: 42 Orgânico: 42 Pago: 0 Viral: 0 | Clique: 3 Comentários: 0 Compartilhamentos: 0 Reações: 2 |

Figura 7: Melhores posts

Isso pode sinalizar que há interesse por parte dos seguidores por tipos de conteúdo relacionados à área e que indiquem cursos e demais atividades educacionais. Foi o post que recebeu mais compartilhamentos (9), o que ajudou a aumentar seu alcance para um público maior. A data do post coincide com o período em que a página passou a receber mais *likes* e aumentou seu número de seguidores, que podem ter sido direcionados para o site do HIDS e conhecido o projeto por meio desta postagem. Interessante notar que não foi a publicação com maior número de *likes* (3) – mostrando que o compartilhamento tem peso maior para propagar e aumentar o alcance de uma publicação.

O segundo post com melhor desempenho divulga "Aula inaugural aberta à comunidade", do Curso de Pós-graduação Lato Sensu em Arquitetura, Urbanismo e Engenharia Civil da Unicamp, reforçando a ideia de que conteúdos educacionais chamam a atenção do público do HIDS no Facebook.

Finalmente, posts feitos próximo às 14h e às quintas-feiras mostraram melhor desempenho, o que pode sinalizar estratégias para futuras divulgações.

Instagram

Ao longo do período analisado, o Instagram representou um desafio para comunicação do HIDS por conta de ter um perfil de público e de formato de posts mais específicos do que o Facebook, a primeira rede social na qual o HIDS ingressou. Por este motivo, foram feitos poucos posts no Instagram. A expectativa é mudar este quadro a partir do segundo semestre de 2021, considerando o potencial de alcance desta rede social, conforme descrevemos a seguir.

Foram apenas 16 posts no período considerado neste relatório. Eles alcançaram 1.105 pessoas e 1.278 impressões (número de vezes que as postagens foram vistas). Mesmo com um número menor de postagens em relação ao Facebook, o Instagram parece ter potencial para receber mais interações (a média de curtidas por post é 10 no Instagram, enquanto no Facebook é menor que (1).

Pode ser uma boa estratégia pensar em criar conteúdo para esta plataforma. A maioria do público também é mais jovem que o do Facebook – a principal faixa etária é de 25 a 34 anos e os posts que fizeram mais sucesso são aqueles que contam mais sobre o HIDS. Isso pode sinalizar que este público está mais interessado em saber as novidades e entender mais sobre a iniciativa.



Figura 8: Resultado das publicações no Instagram

No período foram feitas 16 postagens que receberam 171 curtidas (média de 10 por post) e 1.278 impressões, com um alcance de 1.105 pessoas e 179 interações (em sua maioria, curtidas) que geraram engajamento. Com uma quantidade bem menor de publicações em relação ao Facebook, o Instagram do HIDS mostrou um alcance alto, o que pode indicar que é uma mídia com potencial para atingir mais usuários, com mais chances de engajamento, inclusive. Pode ser uma boa estratégia fazer mais conteúdos nesta plataforma.

No Instagram as mulheres também formam a maioria do público (49,34%), sendo que a faixa etária principal fica entre 25 e 34 anos. Isso indica que o público do Instagram é um pouco mais jovem que o que está no Facebook e há espaço para a produção de conteúdo que traga um olhar para ele (figura 8).

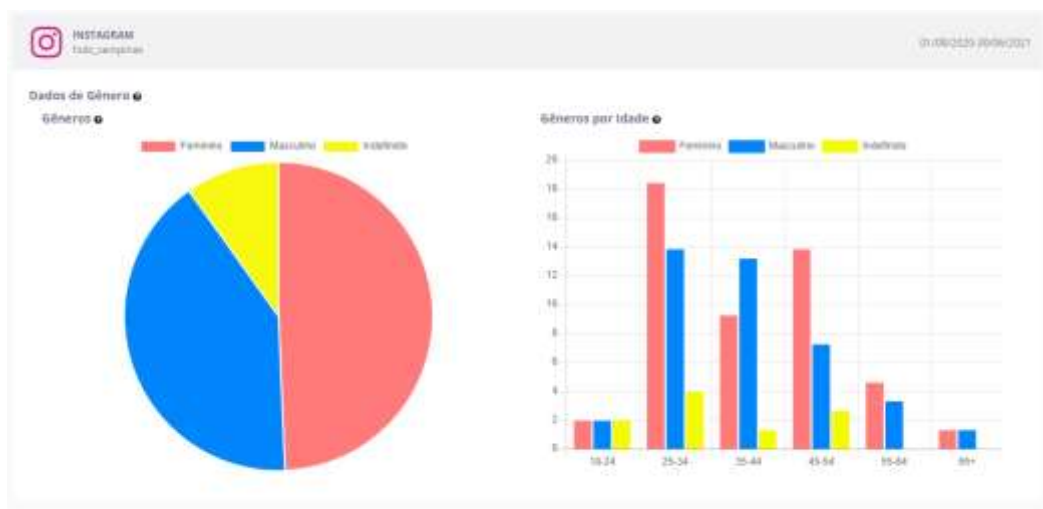


Figura 9: Gênero e idade

O post com o melhor desempenho foi o do dia 28/09/2020, sobre a criação de um comitê por parte da Diretoria Executiva de Planejamento Integrado (DEPI) com objetivo de prospectar e propor conteúdo de interesse da Unicamp no Hub. Em segundo lugar, está o post que destaca um artigo sobre o HIDS publicado na *Folha de S. Paulo* e em terceiro o destaque de outro artigo sobre o HIDS no *Estadão*. Conteúdos sobre o Hub parecem fazer sucesso entre o público do Instagram, que pode estar mais interessado em conhecer melhor a iniciativa (figura 9, a seguir). Finalmente, os posts feitos por volta das 13h e às sextas-feiras parecem ter melhor desempenho.

Top 10 Posts

| TOP | Data | Thumb | Post | Tipo | Alcance | Resultados |
|-----|---------------------|-------|---|----------------|--------------------------------|---|
| #1 | 28/04/2021 12:10:07 | | Um livro de jornal tem a edição de 2020 e Diretoria Executiva de Planejamento L... | IMAGE | Impressões: 88 Alcance: 71 | Curtidas: 19 Comentários: 0 Engajamento: 20 Salvo: 1 |
| #2 | 18/04/2021 13:40:14 | | Por Marcelo Fritsch e Teresa Nogueira. Artigo publicado na seção "TENDÊNCIAS" | CAROUSEL_ALBUM | Impressões: 110 Alcance: 88 | Curtidas: 20 Comentários: 0 Engajamento: 20 Salvo: 0 |
| #3 | 18/04/2021 13:40:28 | | Por Marcelo Fritsch e Marcelo Augusto Pinheiro Lima. | CAROUSEL_ALBUM | Impressões: 122 Alcance: 94 | Curtidas: 18 Comentários: 0 Engajamento: 20 Salvo: 2 |
| #4 | 28/04/2021 12:19:08 | | As universidades estão envolvidas na formação de comissões de saúde e m... | IMAGE | Impressões: 73 Alcance: 63 | Curtidas: 11 Comentários: 0 Engajamento: 11 Salvo: 0 |
| #5 | 01/09/2020 16:27:39 | | Em 2002 a produção mundial deve chegar a 10 bilhões de pessoas. Teremos ... | IMAGE | Impressões: 75 Alcance: 65 | Curtidas: 10 Comentários: 0 Engajamento: 11 Salvo: 1 |
| #6 | 18/04/2021 13:40:28 | | Por Gabriela Galvão, Carlos Eduardo Faria e Zilma Demarchi. | CAROUSEL_ALBUM | Impressões: 104 Alcance: 81 | Curtidas: 14 Comentários: 0 Engajamento: 14 Salvo: 0 |
| #7 | 04/06/2021 17:58:00 | | Instituto ILDORADO está com mais de 50 vagas na área de tecnologia para atu... | IMAGE | Impressões: 97 Alcance: 89 | Curtidas: 18 Comentários: 0 Engajamento: 18 Salvo: 0 |
| #8 | 20/08/2020 12:40:00 | | Segundo dados do Instituto Nacional de Câncer (INCA), 1 milhão de brasileiros es... | IMAGE | Impressões: 85 Alcance: 72 | Curtidas: 10 Comentários: 0 Engajamento: 12 Salvo: 2 |
| #9 | 08/06/2021 10:58:00 | | Projeto para criação de sistema de irrigação em São Paulo avança. Um dos do... | IMAGE | Impressões: 90 Alcance: 77 | Curtidas: 10 Comentários: 0 Engajamento: 11 Salvo: 1 |
| #10 | 18/04/2021 10:04:00 | | | IMAGE | Impressões: 86 Alcance: 59 | Curtidas: 9 Comentários: 0 Engajamento: 9 Salvo: 0 |

Figura 10: Melhores posts Instagram

YouTube

No período analisado, a estratégia de comunicação do HIDS não teve como foco a produção de vídeos. Mesmo assim, em agosto de 2020, foi criado um canal para o HIDS no YouTube¹⁷ com objetivo de abrigar material audiovisual relacionado ao projeto. Até julho de 2021, o canal disponibilizava apenas três vídeos, conforme descrito na tabela abaixo.

Por meio de uma parceria com a TV Unicamp, ligada à Secretaria de Comunicação da Unicamp (SEC), esperamos incrementar a produção de material audiovisual sobre o projeto e, posteriormente aumentar o número de visualizações deste material por meio de posts com convites nas redes sociais do HIDS.

| Data de publicação | Título | Descrição | Visualizações |
|--------------------|---|--|---------------|
| 31/08/20 | Um laboratório vivo na área de saúde | Participação da equipe do HIDS em eventos da área de saúde | 32 |
| 18/02/21 | HIDS – Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável | Vídeo institucional em português | 424 |
| 10/03/21 | HIDS – Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável | Vídeo institucional em português com legendas em inglês | 323 |

Tabela 4: Vídeos no canal do YouTube

¹⁷ https://www.youtube.com/channel/UC7OnDlwQQBKP_5mkV3cwSdw

Vídeo institucional HIDS

O primeiro vídeo institucional do HIDS foi produzido entre dezembro de 2020 e janeiro de 2021 para o evento de inauguração da nova sede da Agência de Inovação Inova Unicamp, na sede da Fazenda Argentina, que aconteceu no dia 04 de fevereiro, quando a Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo assinou o Convênio para a criação do Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS)¹⁸.

O vídeo tem duração de 4:32 minutos, com narração em português e legendas em inglês. Ele foi produzido por meio da contratação de uma produtora externa sob a supervisão da área de comunicação do HIDS. A versão com legendas, que está no canal do YouTube do HIDS e no site, teve 323 visualizações desde sua publicação até o dia 31 de julho de 2021.

Wikipedia

Considerando o alcance e a importância de estar presente em um dos sites mais visitados na internet, em novembro de 2020, publicamos um artigo sobre o HIDS na versão brasileira a Wikipedia¹⁹. O artigo explica, de forma resumida, o que é o projeto, seus objetivos, sua história e como está sendo elaborado o *master plan* do território do HIDS.

Newsletter HIDS



Figura 11: Newsletter HIDS

Uma das ações planejadas no escopo da estratégia de comunicação do HIDS é o envio mensal de um newsletter para os membros do Conselho Consultivo Fundador do HIDS, para os colaboradores envolvidos nas atividades de elaboração do *master plan*, para interlocutores do HIDS e para as pessoas que se cadastrarem para receber a newsletter no site do HIDS.

Entre agosto de 2020 e julho de 2021, foram produzidas três edições do newsletter, enviadas por meio da versão gratuita da plataforma de e-mail marketing Mail Chimp.

Houve aumento expressivo de audiência (*mail list*) obtida por meio da coleta de e-mails/contatos em eventos e reuniões de trabalho. O primeiro boletim foi enviado para 20 pessoas e o de julho de 2021 foi entregue para 405

¹⁸ Esse convênio funciona como um acordo guarda-chuva entre as 14 instituições que formam o Conselho Consultivo Fundador do HIDS: <http://www.hids.unicamp.br/wp-content/uploads/2020/12/CONVENIO-Criacao-do-Hub-Internacional-para-o-Desenvolvimento-Sustentavel-para-Campinas-HIDS-109893-dez2020.pdf>.

¹⁹ https://pt.wikipedia.org/wiki/HUB_Internacional_para_o_Desenvolvimento_Sustentavel

pessoas. O sistema de cadastro do site do HIDS ainda não se mostrou eficiente para cadastro de novos contatos no *mail list* do HIDS. Uma ação nas redes sociais pode ajudar neste sentido.

| Mês | Abriam o e-mail | % de Clicks | Audiência |
|---------------|-----------------|-------------|-----------|
| Novembro/2020 | 50% | 5% | 20 |
| Maio/2021 | 47,6% | 13,2% | 401 |
| Julho/2021 | 46,7% | 9,1% | 405 |

Tabela 5: Newsletter HIDS

Identidade visual

Na estratégia inicial de comunicação do HIDS, optou-se por incorporar no site o logotipo elaborado para o projeto pela equipe da DEPI (figura 2) à época da idealização do projeto, em 2017.

Mais do que um símbolo gráfico e um logotipo, uma boa marca é aquela capaz de sintetizar e expressar o conceito e a imagem da empresa perante seus diversos públicos. A marca deve expressar a alma, o espírito e a identidade do HIDS.



Figura 12: Logotipo HIDS

Com a evolução do projeto, consideramos necessário modernizar a identidade visual do HIDS, aperfeiçoando o logotipo, as cores e a tipografia, para que ela comunique e simbolize os conceitos e objetivos do projeto, ou seja, desenvolvimento sustentável, inovação, laboratórios vivos e desenvolvimento urbano sustentável.

Para auxiliar no processo de reformulação da identidade visual do HIDS, em 2021, firmamos uma parceria com a Agência de Publicidade, Propaganda e Marketing da Facamp (AGPPM)²⁰, uma das instituições que compõem o Conselho Consultivo do HIDS²¹.

Posicionamento, visão e Valores do HIDS

Na primeira fase dos estudos para obter uma nova identidade visual foram estabelecidos o posicionamento, missão, visão e valores do HIDS:

Proposta de posicionamento: O HIDS deve ser reconhecido como um polo de referência internacional em parceria público-privada, de pesquisa, sustentabilidade e inovação tecnológica,

²⁰ Participaram da equipe de trabalho os alunos do terceiro ano do curso de Publicidade e Propaganda da Facamp, Gustavo Sicoli, Isabela Kiehl, João Victor Guedes e Rafaela Abrão, sob a orientação dos docentes, Fábio Caim, Filipe Negrão e Ruy Sanches.

²¹ <http://www.hids.unicamp.br/conselho-consultivo/>

contribuindo com a disseminação e realização dos 17 objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Missão: Contribuir para o processo do desenvolvimento sustentável, agregando esforços nacionais e internacionais para produzir conhecimento, tecnologias inovadoras e educação das futuras gerações, mitigando e superando as fragilidades sociais, econômicas e ambientais da sociedade contemporânea.

Visão: Ser um hub de inovação que conecta universidades e empresas.

Valores: Desenvolvimento urbano sustentável; Inovação tecnológica; Adoção do princípio ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance*) para negócios e empresas e Valorização do patrimônio ambiental e cultural.

Propostas iniciais

Os primeiros estudos, que resultaram em oito propostas, buscam transmitir a noção de fusão entre sustentabilidade e tecnologia a partir de uma paleta de cores composta por tons de verde, marrom terra, cinza e branco amarelado.

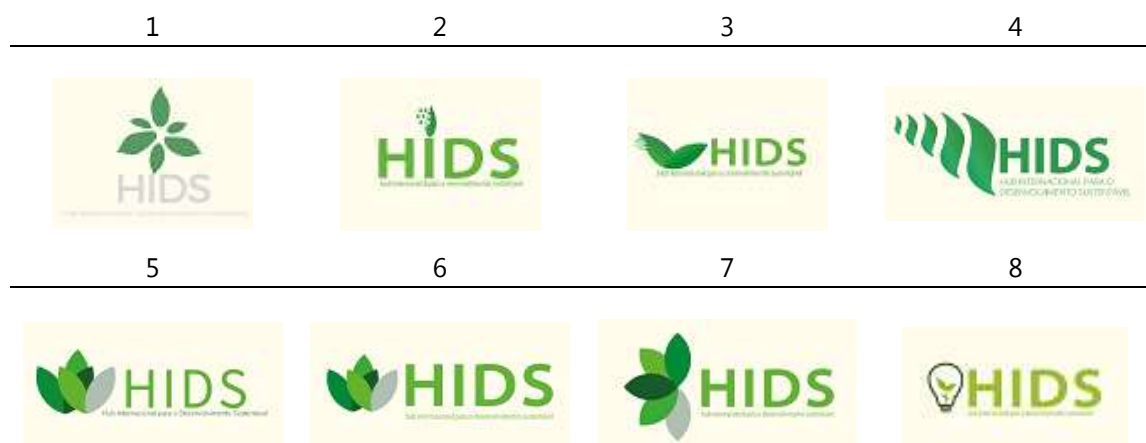


Tabela 6: Propostas de identidade visual

Estes estudos devem continuar ao longo do segundo semestre de 2021, por meio de nova parceria com a AGPPM e com a participação de alunos do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu em Arquitetura, Urbanismo e Engenharia Civil da FEC-Unicamp²² que vão colaborar na elaboração do design do logotipo do HIDS.

²² Especialização AU/EC 2020-21 Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura, Urbanismo | FEC Unicamp, disponível em: <https://sites.google.com/unicamp.br/especializacaoauec>

Acompanhamento atividades

Como parte das atividades da área de comunicação, acompanhamos boa parte das reuniões e atividades realizadas pelas equipes envolvidas no projeto do HIDS, apoiando sua organização, fazendo registros no site do HIDS, compartilhando eventos nas redes sociais e na agenda do site do HIDS. Abaixo elencamos as atividades recorrentes e na tabela 7, destacamos eventos que demandaram a participação da área de comunicação do HIDS, seja para apoiar sua organização, seja para registro e produção de conteúdo para o site do HIDS.

- Reuniões do Conselho Consultivo Fundador
- Reuniões com a equipe da componente Comunicação
- Reuniões com os coordenadores das componentes do master plan
- Reuniões com a equipe da componente de Avaliação de Sustentabilidade
- Acompanhamento das apresentações de propostas e “produtos” da equipe da componente do projeto físico-espacial
- Reuniões nas unidades da Unicamp para prospecção de temas para Laboratórios Vivos

| | Data | Evento |
|-----|--------------------|--|
| 1. | 22/08/2020 | Evento: Um laboratório vivo na área de saúde no HIDS – Health Tech Conference |
| 2. | 09/12/2020 | 1º Workshop – Avaliação de Sustentabilidade |
| 3. | 22/12/2020 | Cerimônia de assinatura convênio HIDS pela Prefeitura de Campinas |
| 4. | 03/02/2021 | Apresentação HIDS para Secretarias da Prefeitura de Campinas |
| 5. | 04/01/2021 | Reunião com Unitar sobre participação da Unicamp/HIDS na Rede de Universidades para o Desenvolvimento Sustentável, uma iniciativa do UNITAR, Instituto das Nações Unidas para Formação e Pesquisa, ligado à ONU. |
| 6. | 04/02/2021 | Assinatura Convênio HIDS pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado de São Paulo (Inauguração Inova) |
| 7. | 10/02/2021 | Workshop: primeiras ideias para o planejamento urbano do território HIDS |
| 8. | 26/03/2021 | Reunião BID/Elsevier |
| 9. | 01 e 02/06/2021 | Webinar Distritos de Inovação no Estado de São Paulo |
| 10. | 01/06/2021 | Apresentação HIDS para o Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano |
| 11. | 06/07/2021 | Lançamento da Rede de Universidades para o Desenvolvimento Sustentável, uma iniciativa do UNITAR, Instituto das Nações Unidas para Formação e Pesquisa, ligado à ONU. |

Tabela 7: Acompanhamento eventos